

56

-003

Government
Publication



Canada. Statistics
Radio Broadcasting.

1981



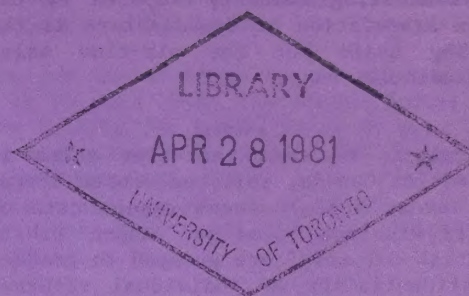
Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761118907013>



Statistics
Canada

Statistique
Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

JANUARY 1981

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales

April 1981
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

JANVIER 1981

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

Avril 1981
5-3511-504

are less these amounts. The **Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry** prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, **Radio and Television Broadcasting**.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé **Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision**, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication **Radiodiffusion et télévision**, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 4 standard broadcast weeks in January 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by March 20, 1981 the gross national and local sales both AM and FM for January 1981 were \$25,559,395 (\$23,572,019) an increase of 8.4%. After deducting agency commissions, sales were \$24,124,252 (\$22,298,309) an increase of 8.2%.

Net local sales both AM and FM were \$19,734,471 (\$18,207,688) an increase of 8.4%. Gross national sales both AM and FM were \$5,173,854 (\$4,817,377) an increase of 7.4%. Net national sales were \$4,389,781 (\$4,090,621) an increase of 7.3%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$3,805,250 (\$3,488,393) an increase of 9.1%. The metropolitan areas accounted for 73.5% (72.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$3,228,702 (\$2,961,910) an increase of 9.0%. The metropolitan areas accounted for 73.6% (72.4%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,247,795 (\$10,219,445) an increase of 10.1%. The metropolitan areas accounted for 57.0% (56.1%) of the total net local sales.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en janvier 1981 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 20 mars 1981, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour janvier 1981 se sont élevées à \$25,559,395 (\$23,572,019) une augmentation de 8.4%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$24,124,252 (\$22,298,309), une hausse de 8.2%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$19,734,471 (\$18,207,688), un gain de 8.4%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$5,173,854 (\$4,817,377), une progression de 7.4%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 7.3% pour s'établir à \$4,389,781 (\$4,090,621).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 9.1% pour passer à \$3,805,250 (\$3,488,393), représentant 73.5% (72.4%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 9.0% pour s'établir à \$3,228,702 (\$2,961,910), intervenant pour 73.6% (72.4%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$11,247,795 (\$10,219,445), un gain de 10.1%; elles ont figuré pour 57.0% (56.1%) de toutes les ventes locales nettes.

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS					
HALIFAX	1981	44,520	37,842	313,219	313,219
	1980	45,284	38,491	292,920	292,920
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	44,520	37,842	313,219	313,219
	1980	45,284	38,491	292,920	292,920
QUEBEC	1981	94,770	80,687	453,706	449,543
	1980	128,482	110,213	409,373	402,083
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	94,770	80,687	453,706	449,543
	1980	128,482	110,213	409,373	402,083
MONTREAL	1981	679,161	581,780	1,779,434	1,697,418
	1980	626,776	538,441	1,647,557	1,568,368
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	679,161	581,780	1,779,434	1,697,418
	1980	626,776	538,441	1,647,557	1,568,368
OTTAWA-HULL	1981	216,120	187,959	825,673	801,153
	1980	165,281	146,801	787,086	762,504
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	216,120	187,959	825,673	801,153
	1980	165,281	146,801	787,086	762,504
TORONTO	1981	1,100,041	937,762	2,148,141	1,996,101
	1980	1,085,728	923,196	1,942,429	1,798,471
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,100,041	937,762	2,148,141	1,996,101
	1980	1,085,728	923,196	1,942,429	1,798,471
HAMILTON	1981	150,787	128,168	387,297	375,971
	1980	155,385	132,165	398,158	392,651
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	150,787	128,168	387,297	375,971
	1980	155,385	132,165	398,158	392,651
ST CATHARINES	1981	69,841	60,393	218,291	217,816
	1980	54,028	47,962	215,106	214,881
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	69,841	60,393	218,291	217,816
	1980	54,028	47,962	215,106	214,881
LONDON	1981	150,135	127,670	326,194	317,453
	1980	128,301	109,126	245,285	241,207
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	150,135	127,670	326,194	317,453
	1980	128,301	109,126	245,285	241,207
KITCHENER	1981	98,772	84,003	221,897	221,897
	1980	88,081	75,196	203,861	203,861
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	98,772	84,003	221,897	221,897
	1980	88,081	75,196	203,861	203,861

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
		DOLLARS			
WINNIPEG	1981	144,489	123,683	623,757	622,557
	1980	139,598	119,424	582,548	582,224
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	144,489	123,683	623,757	622,557
	1980	139,598	119,424	582,548	582,224
REGINA	1981	25,689	23,651	385,580	383,783
	1980	48,752	38,880	360,518	357,451
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	25,689	23,651	385,580	383,783
	1980	48,752	38,880	360,518	357,451
SASKATOON	1981	35,679	31,321	291,794	285,299
	1980	38,658	34,570	254,147	249,780
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	35,679	31,321	291,794	285,299
	1980	38,658	34,570	254,147	249,780
CALGARY	1981	288,780	232,010	1,052,814	1,042,555
	1980	211,670	169,866	932,866	911,806
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	288,780	232,010	1,052,814	1,042,555
	1980	211,670	169,866	932,866	911,806
EDMONTON	1981	211,400	182,331	912,813	877,259
	1980	181,848	155,304	770,904	740,600
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	211,400	182,331	912,813	877,259
	1980	181,848	155,304	770,904	740,600
VANCOUVER	1981	384,070	321,036	1,358,796	1,328,434
	1980	320,019	272,129	1,228,210	1,199,074
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	384,070	321,036	1,358,796	1,328,434
	1980	320,019	272,129	1,228,210	1,199,074
VICTORIA	1981	106,996	88,406	324,263	317,337
	1980	66,502	50,146	307,294	301,564
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	106,996	88,406	324,263	317,337
	1980	66,502	50,146	307,294	301,564
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981	3,805,250	3,228,702	11,623,669	11,247,795
	1980	3,488,393	2,961,910	10,578,262	10,219,445
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,805,250	3,228,702	11,623,669	11,247,795
	1980	3,488,393	2,961,910	10,578,262	10,219,445
OTHER - AUTRE	1981	1,368,604	1,161,079	8,761,872	8,486,676
	1980	1,328,984	1,128,711	8,176,380	7,988,243
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,368,604	1,161,079	8,761,872	8,486,676
	1980	1,328,984	1,128,711	8,176,380	7,988,243
<u>CANADA, TOTAL</u>	1981	5,173,854	4,389,781	20,385,541	19,734,471
	1980	4,817,377	4,090,621	18,754,642	18,207,688
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	5,173,854	4,389,781	20,385,541	19,734,471
	1980	4,817,377	4,090,621	18,754,642	18,207,688

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

		NATIONAL TIME SALES				
		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)				
PROVINCE		AM - MA		FM - MF		
NO.		GROSS	NET	GROSS	NET	
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES	
DOLLARS						
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	217,994	186,095	12,182	10,461
2		1980	216,153	180,837	7,042	6,013
3	YEAR-TO-DATE	1981	217,994	186,095	12,182	10,461
4		1980	216,153	180,837	7,042	6,013
5	QUEBEC	1981	799,663	682,832	181,550	156,844
6		1980	829,024	709,936	136,901	118,314
7	YEAR-TO-DATE	1981	799,663	682,832	181,550	156,844
8		1980	829,024	709,936	136,901	118,314
9	ONTARIO	1981	1,756,161	1,495,834	463,839	394,772
10		1980	1,745,118	1,490,999	368,260	313,383
11	YEAR-TO-DATE	1981	1,756,161	1,495,834	463,839	394,772
12		1980	1,745,118	1,490,999	368,260	313,383
13	MANITOBA	1981	191,547	164,497	13,901	11,948
14		1980	177,864	152,346	17,089	14,574
15	YEAR-TO-DATE	1981	191,547	164,497	13,901	11,948
16		1980	177,864	152,346	17,089	14,574
17	SASKATCHEWAN	1981	130,169	110,660	1,084	983
18		1980	138,055	116,433	5,468	4,959
19	YEAR-TO-DATE	1981	130,169	110,660	1,084	983
20		1980	138,055	116,433	5,468	4,959
21	ALBERTA	1981	670,911	558,615	26,896	22,619
22		1980	551,834	458,525	24,743	20,532
23	YEAR-TO-DATE	1981	670,911	558,615	26,896	22,619
24		1980	551,834	458,525	24,743	20,532
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	632,997	529,418	74,960	64,203
26	AND BRITISH COLUMBIA	1980	564,597	473,510	35,229	30,260
27	YEAR-TO-DATE	1981	632,997	529,418	74,960	64,203
28		1980	564,597	473,510	35,229	30,260
29	CANADA, TOTAL	1981	4,395,442	3,727,951	774,412	661,830
30		1980	4,222,645	3,582,586	594,732	508,035
31	YEAR-TO-DATE	1981	4,395,442	3,727,951	774,412	661,830
32		1980	4,222,645	3,582,586	594,732	508,035

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		NO.
GROSS	NET	GROSS	NET			
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES			
DOLLARS						
1,800,556	1,783,325	125,996	125,996	1981	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1
1,680,632	1,668,121	90,478	90,478	1980		2
1,800,556	1,783,325	125,996	125,996	1981	TOTAL CUMULATIF	3
1,680,632	1,668,121	90,478	90,478	1980		4
3,132,801	2,973,904	865,393	828,049	1981	QUEBEC	5
3,048,362	2,913,554	648,289	610,542	1980		6
3,132,801	2,973,904	865,393	828,049	1981	TOTAL CUMULATIF	7
3,048,362	2,913,554	648,289	610,542	1980		8
4,863,786	4,635,668	1,546,912	1,480,427	1981	ONTARIO	9
4,832,038	4,648,437	1,226,597	1,170,973	1980		10
4,863,786	4,635,668	1,546,912	1,480,427	1981	TOTAL CUMULATIF	11
4,832,038	4,648,437	1,226,597	1,170,973	1980		12
785,505	782,187	113,286	113,286	1981	MANITOBA	13
741,890	737,234	76,257	76,257	1980		14
785,505	782,187	113,286	113,286	1981	TOTAL CUMULATIF	15
741,890	737,234	76,257	76,257	1980		16
1,074,213	1,071,073	63,841	57,346	1981	SASKATCHEWAN	17
957,731	953,948	74,907	69,839	1980		18
1,074,213	1,071,073	63,841	57,346	1981	TOTAL CUMULATIF	19
957,731	953,948	74,907	69,839	1980		20
2,531,834	2,459,989	345,533	339,336	1981	ALBERTA	21
2,309,107	2,249,089	218,022	214,840	1980		22
2,531,834	2,459,989	345,533	339,336	1981	TOTAL CUMULATIF	23
2,309,107	2,249,089	218,022	214,840	1980		24
2,800,074	2,750,942	335,811	332,943	1981	YUKON, TERRITOIRES DU NORD- OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	25
2,567,716	2,524,253	282,616	280,123	1980		26
2,800,074	2,750,942	335,811	332,943	1981	TOTAL CUMULATIF	27
2,567,716	2,524,253	282,616	280,123	1980		28
16,988,769	16,457,088	3,396,772	3,277,383	1981	CANADA, TOTAL	29
16,137,476	15,694,636	2,617,166	2,513,052	1980		30
16,988,769	16,457,088	3,396,772	3,277,383	1981	TOTAL CUMULATIF	31
16,137,476	15,694,636	2,617,166	2,513,052	1980		32

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING**FEBRUARY 1981****Survey Objectives**

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales

May 1981
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION**FÉVRIER 1981****Objectifs de l'enquête**

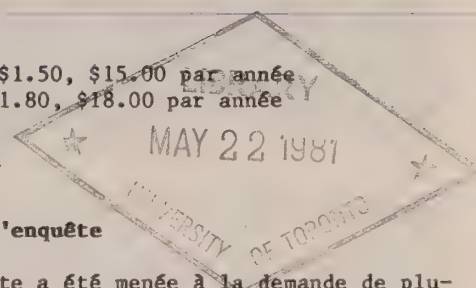
Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

Mai 1981
5-3511-504



are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, **Radio and Television Broadcasting**.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé **Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision**, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications aux chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication **Radiodiffusion et télévision**, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 4 standard broadcast weeks in February the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by April 21, 1981 the gross national and local sales both AM and FM for February 1981 were \$29,841,740 (\$28,989,028) an increase of 2.9%. After deducting agency commissions, sales were \$27,731,501 (\$27,133,506) an increase of 2.2%.

Net local sales both AM and FM were \$20,617,974 (\$20,296,141) an increase of 1.6%. Gross national sales both AM and FM were \$8,428,616 (\$8,054,027) an increase of 4.7%. Net national sales were \$7,113,527 (\$6,837,365) an increase of 4.0%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,534,188 (\$5,813,561) an increase of 12.4%. The metropolitan areas accounted for 77.5% (72.2%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,499,536 (\$4,942,403) an increase of 11.3%. The metropolitan areas accounted for 77.3% (72.3%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$12,015,880 (\$11,404,983) an increase of 5.4%. The metropolitan areas accounted for 58.3% (56.2%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$55.7 million (\$52.6 million) an increase of 5.9%. Net year-to-date sales were \$52.1 million (\$49.4 million) an increase of 5.5%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en février s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 21 avril 1981, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour février 1981 se sont élevées à \$29,841,740 (\$28,989,028) une augmentation de 2.9%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$27,731,501 (\$27,133,506), une hausse de 2.2%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$20,617,974 (\$20,296,141), un gain de 1.6%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$8,428,616 (\$8,054,027), une progression de 4.7%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 4.0% pour s'établir à \$7,113,527 (\$6,837,365).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 12.4% pour passer à \$6,534,188 (\$5,813,561), représentant 77.5% (72.2%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 11.3% pour s'établir à \$5,499,536 (\$4,942,403), intervenant pour 77.3% (72.3%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$12,015,880 (\$11,404,983), un gain de 5.4%; elles ont figuré pour 58.3% (56.2%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$55.7 millions (\$52.6 millions), une hausse de 5.9%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 5.5% pour s'établir à \$52.1 millions (\$49.4 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINES REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
		DOLLARS			
HALIFAX	1981	89,676	76,225	322,307	322,307
	1980	88,629	75,334	330,337	330,337
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	134,196	114,067	635,526	635,526
	1980	133,913	113,825	623,257	623,257
QUEBEC	1981	214,402	182,771	414,363	409,416
	1980	191,342	163,141	426,416	419,747
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	309,172	263,458	868,069	858,959
	1980	319,824	273,354	835,789	821,830
MONTREAL	1981	1,288,066	1,101,449	1,915,648	1,817,581
	1980	1,083,161	925,426	1,902,787	1,805,945
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,967,227	1,683,229	3,695,082	3,514,999
	1980	1,709,937	1,463,867	3,550,344	3,374,313
OTTAWA-HULL	1981	342,555	297,147	795,570	765,320
	1980	251,875	218,913	781,825	756,653
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	558,675	485,106	1,621,243	1,566,473
	1980	421,156	365,714	1,568,911	1,519,157
TORONTO	1981	1,733,606	1,475,318	2,301,360	2,117,178
	1980	1,658,420	1,423,667	2,148,382	1,987,849
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,833,647	2,413,080	4,449,501	4,113,279
	1980	2,744,148	2,346,863	4,090,811	3,786,319
HAMILTON	1981	199,722	169,764	453,010	449,452
	1980	239,759	203,795	410,906	400,781
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	350,509	297,932	840,307	825,423
	1980	395,144	335,960	809,064	793,432
ST CATHARINES	1981	94,366	81,416	234,587	233,209
	1980	113,010	97,387	268,121	267,106
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	164,207	141,809	452,878	451,025
	1980	167,038	145,349	483,227	481,987
LONDON	1981	230,478	139,178	356,351	348,993
	1980	206,235	175,483	287,073	281,822
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	380,613	266,848	682,545	666,446
	1980	334,536	284,609	532,358	523,029
KITCHENER	1981	137,863	117,184	246,049	246,049
	1980	119,683	101,729	242,270	242,270
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	236,635	201,187	467,946	467,946
	1980	207,764	176,925	446,131	446,131

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS					
WINNIPEG	1981	296,438	253,660	724,816	724,816
	1980	300,665	257,065	670,045	666,793
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	440,927	377,343	1,348,573	1,347,373
	1980	440,263	376,489	1,252,593	1,249,017
REGINA	1981	87,403	70,691	420,183	417,903
	1980	110,467	88,238	408,585	404,206
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	117,092	94,342	805,763	801,686
	1980	159,219	127,118	769,103	761,657
SASKATOON	1981	89,361	75,974	333,557	317,556
	1980	108,120	92,947	287,413	283,415
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	125,040	107,295	625,351	602,855
	1980	146,778	127,517	541,560	533,195
CALGARY	1981	482,747	394,905	1,148,089	1,135,577
	1980	306,007	248,847	1,040,159	1,024,348
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	771,527	626,915	2,200,903	2,178,132
	1980	517,677	418,713	1,973,025	1,936,154
EDMONTON	1981	480,650	418,896	955,094	903,530
	1980	309,014	263,539	876,756	844,058
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	692,050	601,227	1,867,907	1,780,789
	1980	490,862	418,843	1,647,660	1,584,658
VANCOUVER	1981	634,048	542,200	1,553,102	1,458,714
	1980	613,423	520,223	1,397,679	1,365,049
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,018,118	863,236	2,911,898	2,787,148
	1980	933,442	792,352	2,625,889	2,564,123
VICTORIA	1981	132,807	102,758	350,585	348,279
	1980	113,751	86,669	329,198	324,604
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	239,803	191,164	674,848	665,616
	1980	180,253	136,815	636,492	626,168
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981	6,534,188	5,499,536	12,524,671	12,015,880
	1980	5,813,561	4,942,403	11,807,952	11,404,983
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	10,339,438	8,728,238	24,148,340	23,263,675
	1980	9,301,954	7,904,313	22,386,214	21,624,427
OTHER - AUTRE	1981	1,894,428	1,613,991	8,888,453	8,602,094
	1980	2,240,466	1,894,962	9,127,049	8,891,158
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,286,547	2,799,498	17,905,272	17,330,664
	1980	3,569,450	3,023,673	17,303,429	16,879,401
<u>CANADA, TOTAL</u>	1981	8,428,616	7,113,527	21,413,124	20,617,974
	1980	8,054,027	6,837,365	20,935,001	20,296,141
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	13,625,985	11,527,736	42,053,612	40,594,339
	1980	12,871,404	10,927,986	39,689,643	38,503,828

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

			NATIONAL TIME SALES			
			VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)			
PROVINCE			AM - MA		FM - MF	
NO.			GROSS	NET	GROSS	NET
			BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS						
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	338,229	284,904	24,484	20,977
2		1980	369,240	309,837	23,542	20,193
3	YEAR-TO-DATE	1981	551,586	465,731	36,666	31,438
4		1980	585,393	490,674	30,584	26,206
5	QUEBEC	1981	1,513,709	1,291,068	345,476	298,499
6		1980	1,422,603	1,207,170	266,855	229,293
7	YEAR-TO-DATE	1981	2,316,492	1,976,744	527,026	455,343
8		1980	2,251,627	1,917,106	403,756	347,607
9	ONTARIO	1981	2,609,766	2,175,037	720,479	612,801
10		1980	2,654,422	2,280,616	595,060	506,304
11	YEAR-TO-DATE	1981	4,375,266	3,683,412	1,191,492	1,013,671
12		1980	4,387,252	3,761,170	975,608	830,132
13	MANITOBA	1981	338,896	290,418	29,797	25,549
14		1980	340,336	291,055	38,826	33,176
15	YEAR-TO-DATE	1981	530,443	454,915	43,698	37,497
16		1980	518,200	443,401	55,915	47,750
17	SASKATCHEWAN	1981	265,310	222,454	6,110	5,473
18		1980	314,915	263,589	11,327	10,049
19	YEAR-TO-DATE	1981	395,479	333,114	7,194	6,456
20		1980	452,970	380,022	16,795	15,008
21	ALBERTA	1981	1,157,249	977,283	55,700	46,542
22		1980	866,056	723,428	41,127	35,097
23	YEAR-TO-DATE	1981	1,828,160	1,535,898	82,596	69,161
24		1980	1,417,890	1,181,953	65,870	55,629
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	906,408	761,960	117,003	100,562
26	AND BRITISH COLUMBIA	1980	1,021,488	851,866	88,230	75,692
27	YEAR-TO-DATE	1981	1,545,414	1,297,221	194,473	167,135
28		1980	1,586,085	1,325,376	123,459	105,952
29	CANADA, TOTAL	1981	7,129,567	6,003,124	1,299,049	1,110,403
30		1980	6,989,060	5,927,561	1,064,967	909,804
31	YEAR-TO-DATE	1981	11,542,840	9,747,035	2,083,145	1,780,701
32		1980	11,199,417	9,499,702	1,671,987	1,428,284

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		NO.
GROSS	NET	GROSS	NET			
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES			
DOLLARS						
1,807,274	1,792,732	148,159	148,159	1981	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1
1,849,944	1,832,030	123,867	123,867	1980		2
3,651,391	3,619,618	274,155	274,155	1981	TOTAL CUMULATIF	3
3,530,576	3,500,151	214,345	214,345	1980		4
3,022,590	2,865,725	923,514	879,434	1981	QUEBEC	5
3,231,354	3,068,945	758,080	718,621	1980		6
6,198,568	5,874,135	1,788,907	1,707,483	1981	TOTAL CUMULATIF	7
6,279,716	5,982,499	1,406,369	1,329,163	1980		8
5,134,929	4,878,185	1,626,295	1,550,761	1981	ONTARIO	9
5,296,410	5,080,354	1,423,421	1,361,760	1980		10
10,091,214	9,605,986	3,193,670	3,051,647	1981	TOTAL CUMULATIF	11
10,076,423	9,678,154	2,702,043	2,583,369	1980		12
897,618	893,686	138,704	138,704	1981	MANITOBA	13
841,735	837,418	112,762	109,889	1980		14
1,683,123	1,675,873	251,990	251,990	1981	TOTAL CUMULATIF	15
1,583,625	1,574,652	189,019	186,146	1980		16
1,166,884	1,150,794	57,978	53,575	1981	SASKATCHEWAN	17
1,099,008	1,093,606	64,785	59,887	1980		18
2,241,097	2,221,867	121,819	110,921	1981	TOTAL CUMULATIF	19
2,056,739	2,047,554	139,692	129,726	1980		20
2,840,452	2,736,815	347,764	343,648	1981	ALBERTA	21
2,695,417	2,623,662	236,175	231,469	1980		22
5,372,286	5,196,804	693,297	682,984	1981	TOTAL CUMULATIF	23
5,004,524	4,872,751	454,197	446,309	1980		24
2,972,900	2,861,512	328,059	324,244	1981	YUKON, TERRITOIRES DU NORD- OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	25
2,899,018	2,854,441	303,025	300,192	1980		26
5,819,589	5,655,181	672,506	665,655	1981	TOTAL CUMULATIF	27
5,466,734	5,378,694	585,641	580,315	1980		28
17,842,647	17,179,449	3,570,477	3,438,525	1981	<u>CANADA, TOTAL</u>	29
17,912,886	17,390,456	3,022,115	2,905,685	1980		30
35,057,268	33,849,464	6,996,344	6,744,875	1981	TOTAL CUMULATIF	31
33,998,337	33,034,455	5,691,306	5,469,373	1980		32

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING**MARCH 1981****Survey Objectives**

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales

June 1981
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION**MARS 1981****Objectifs de l'enquête**

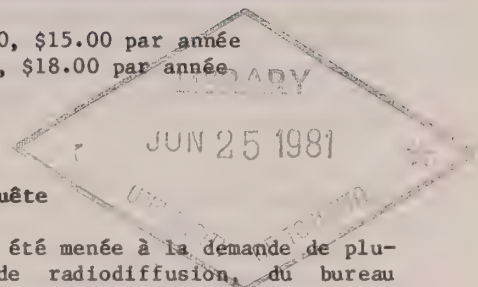
Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiofusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

Juin 1981
5-3511-504



are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, **Radio and Television Broadcasting**.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé **Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision**, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications aux chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication **Radiodiffusion et télévision**, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 5 standard broadcast weeks in March 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by June 5, 1981 the gross national and local sales both AM and FM for March 1981 were \$38,109,729 (\$34,683,195) an increase of 9.9%. After deducting agency commissions, sales were \$35,526,364 (\$32,262,216) an increase of 10.1%.

Net local sales both AM and FM were \$25,896,525 (\$23,380,826) an increase of 10.8%. Gross national sales both AM and FM were \$11,309,200 (\$10,452,420) an increase of 8.2%. Net national sales were \$9,629,839 (\$8,881,390) an increase of 8.4%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,386,265 (\$7,639,843) an increase of 9.8%. The metropolitan areas accounted for 74.2% (73.1%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$7,140,249 (\$6,499,449) an increase of 9.9%. The metropolitan areas accounted for 74.2% (73.2%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$15,465,240 (\$14,017,766) an increase of 10.3%. The metropolitan areas accounted for 59.7% (60.0%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$93.8 million (\$87.2 million) an increase of 7.6%. Net year-to-date sales were \$87.7 million (\$81.7 million) an increase of 7.3%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mars 1981 s'est établi à 5 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 5 juin 1981, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour mars 1981 se sont élevées à \$38,109,729 (\$34,683,195) une augmentation de 9.9%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$35,526,364 (\$32,262,216), une hausse de 10.1%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$25,896,525 (\$23,380,826), un gain de 10.8%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$11,309,200 (\$10,452,420), une progression de 8.2%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 8.4% pour s'établir à \$9,629,839 (\$8,881,390).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 9.8% pour passer à \$8,386,265 (\$7,639,843), représentant 74.2% (73.1%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 9.9% pour s'établir à \$7,140,249 (\$6,499,449), intervenant pour 74.2% (73.2%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$15,465,240 (\$14,017,766), un gain de 10.3%; elles ont figuré pour 59.7% (60.0%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$93.8 millions (\$87.2 millions), une hausse de 7.6%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 7.3% pour s'établir à \$87.7 millions (\$81.7 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

		NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS					
HALIFAX	1981	119,736	101,777	353,654	353,654
	1980	77,509	65,882	325,292	325,292
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	253,932	215,844	989,180	989,180
	1980	211,422	179,707	948,549	948,549
QUEBEC	1981	312,687	266,025	556,640	549,910
	1980	228,624	195,667	503,471	493,988
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	621,859	529,483	1,424,705	1,408,869
	1980	548,448	469,021	1,339,260	1,315,818
MONTREAL	1981	1,899,098	1,627,431	2,915,528	2,766,857
	1980	1,665,272	1,420,910	2,838,415	2,696,389
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,866,325	3,310,660	6,610,610	6,281,856
	1980	3,375,209	2,884,777	6,388,759	6,070,702
OTTAWA-HULL	1981	533,483	463,672	954,692	938,764
	1980	407,659	357,190	817,536	790,548
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,092,158	948,778	2,575,935	2,505,237
	1980	828,815	722,904	2,386,447	2,309,705
TORONTO	1981	2,209,443	1,880,261	3,087,960	2,844,470
	1980	1,996,471	1,708,467	2,867,292	2,639,463
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	5,043,050	4,293,341	7,537,461	6,957,749
	1980	4,740,619	4,055,330	6,958,103	6,425,782
HAMILTON	1981	306,762	260,747	572,530	563,790
	1980	269,381	229,291	482,865	476,508
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	657,271	558,679	1,412,837	1,389,213
	1980	664,525	565,251	1,291,929	1,269,940
ST CATHARINES	1981	161,729	139,360	297,946	296,014
	1980	108,281	93,360	305,113	302,507
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	325,936	281,169	750,824	747,039
	1980	275,319	238,709	788,340	784,494
LONDON	1981	333,048	283,407	475,871	472,143
	1980	250,144	212,840	387,140	380,652
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	713,661	550,255	1,158,416	1,138,589
	1980	584,680	497,449	919,498	903,681
KITCHENER	1981	200,789	170,671	336,828	336,828
	1980	145,723	123,709	285,013	285,013
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	437,424	371,858	804,774	804,774
	1980	353,487	300,634	731,144	731,144

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
		DOLLARS			
WINNIPEG	1981	316,249	270,544	805,834	804,951
	1980	335,706	287,433	678,504	674,128
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	757,176	647,887	2,147,566	2,145,483
	1980	775,969	663,922	1,931,097	1,923,145
REGINA	1981	126,350	101,899	456,704	453,654
	1980	136,464	108,555	418,029	412,449
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	243,442	196,241	1,262,467	1,255,340
	1980	295,683	235,673	1,187,132	1,174,106
SASKATOON	1981	100,747	87,518	360,724	354,781
	1980	115,614	99,173	301,127	295,216
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	225,787	194,813	986,075	957,636
	1980	262,392	226,690	842,687	828,411
CALGARY	1981	492,271	404,001	1,445,031	1,423,846
	1980	505,586	418,624	1,198,978	1,183,707
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,263,798	1,030,916	3,645,934	3,601,978
	1980	1,023,263	837,337	3,172,003	3,119,861
EDMONTON	1981	456,583	394,799	1,239,376	1,184,903
	1980	486,012	412,902	1,090,919	1,022,675
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,148,633	996,026	3,107,283	2,965,692
	1980	976,874	831,745	2,738,579	2,607,333
VANCOUVER	1981	678,143	575,537	1,807,606	1,763,869
	1980	780,213	664,927	1,717,320	1,675,191
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,696,261	1,438,773	4,719,504	4,551,017
	1980	1,713,655	1,457,279	4,343,209	4,239,314
VICTORIA	1981	139,147	112,600	356,806	356,806
	1980	131,184	100,519	372,326	364,040
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	378,950	303,764	1,031,654	1,022,422
	1980	311,437	237,334	1,008,818	990,208
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981	8,386,265	7,140,249	16,023,730	15,465,240
	1980	7,639,843	6,499,449	14,589,340	14,017,766
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	18,725,703	15,868,487	40,165,229	38,722,074
	1980	16,941,797	14,403,762	36,975,554	35,642,193
OTHER - AUTRE	1981	2,922,935	2,489,590	10,776,799	10,431,285
	1980	2,812,577	2,381,941	9,641,435	9,363,060
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	6,223,746	5,301,595	28,717,310	27,791,304
	1980	6,382,027	5,405,614	26,944,864	26,242,461
CANADA, TOTAL	1981	11,309,200	9,629,839	26,800,525	25,896,525
	1980	10,452,420	8,881,390	24,230,775	23,380,826
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	24,949,449	21,170,082	68,882,535	66,513,378
	1980	23,323,824	19,809,376	63,920,418	61,884,654

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

			NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)			
PROVINCE			AM - MA		FM - MF	
NO.			GROSS	NET	GROSS	NET
			BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
			DOLLARS			
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	449,171	379,607	36,393	31,144
2		1980	435,360	362,762	24,541	20,988
3	YEAR-TO-DATE	1981	1,000,757	845,338	73,059	62,582
4		1980	1,020,753	853,436	55,125	47,194
5	QUEBEC	1981	2,289,669	1,951,462	564,218	488,048
6		1980	1,989,231	1,696,794	453,472	385,371
7	YEAR-TO-DATE	1981	4,620,435	3,940,721	1,091,244	943,391
8		1980	4,240,858	3,613,900	857,228	732,978
9	ONTARIO	1981	3,679,193	3,144,127	997,389	848,907
10		1980	3,252,779	2,790,202	669,969	571,146
11	YEAR-TO-DATE	1981	8,054,449	6,827,531	2,188,881	1,862,578
12		1980	7,640,031	6,551,372	1,645,577	1,401,278
13	MANITOBA	1981	377,222	322,497	30,132	25,879
14		1980	384,047	328,838	33,972	29,084
15	YEAR-TO-DATE	1981	907,665	777,412	73,830	63,376
16		1980	902,247	772,239	89,887	76,834
17	SASKATCHEWAN	1981	354,009	298,091	7,421	6,744
18		1980	396,448	330,986	7,744	7,353
19	YEAR-TO-DATE	1981	749,488	631,205	14,615	13,200
20		1980	849,418	711,008	24,539	22,361
21	ALBERTA	1981	1,198,294	1,012,959	101,436	86,496
22		1980	1,332,495	1,118,135	79,299	67,775
23	YEAR-TO-DATE	1981	3,026,454	2,548,857	184,032	155,657
24		1980	2,750,385	2,300,088	145,169	123,404
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	1,114,691	939,287	109,962	94,591
26	AND BRITISH COLUMBIA	1980	1,272,871	1,069,341	120,192	102,615
27	YEAR-TO-DATE	1981	2,660,105	2,236,508	304,435	261,726
28		1980	2,858,956	2,394,717	243,651	208,567
29	CANADA, TOTAL	1981	9,462,249	8,048,030	1,846,551	1,581,809
30		1980	9,063,231	7,697,058	1,389,189	1,184,332
31	YEAR-TO-DATE	1981	21,019,353	17,807,572	3,930,096	3,362,510
32		1980	20,262,648	17,196,760	3,061,176	2,612,616

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

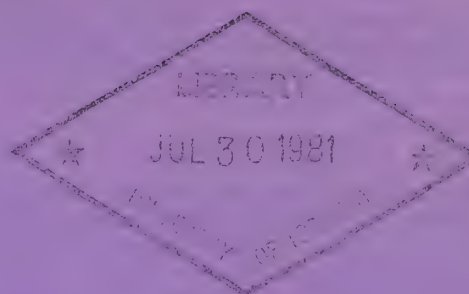
VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		NO.
GROSS	NET	GROSS	NET			
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES			
DOLLARS						
1,996,026	1,983,893	169,809	169,809	1981	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1
1,896,438	1,882,149	123,146	123,146	1980		2
5,647,417	5,603,511	443,964	443,964	1981	TOTAL CUMULATIF	3
5,427,014	5,382,300	337,491	337,491	1980		4
4,198,904	3,980,965	1,392,653	1,327,644	1981	QUEBEC	5
4,089,124	3,891,554	1,095,674	1,044,303	1980		6
10,432,411	9,884,155	3,181,560	3,035,127	1981	TOTAL CUMULATIF	7
10,368,840	9,874,053	2,502,043	2,373,466	1980		8
6,592,362	6,285,595	2,129,100	2,030,208	1981	ONTARIO	9
6,113,159	5,836,243	1,702,862	1,623,355	1980		10
16,683,876	15,891,881	5,322,770	5,081,855	1981	TOTAL CUMULATIF	11
16,189,582	15,514,397	4,404,905	4,206,724	1980		12
1,002,867	998,350	142,794	142,794	1981	MANITOBA	13
847,047	841,984	117,776	113,400	1980		14
2,689,953	2,678,186	383,980	383,980	1981	TOTAL CUMULATIF	15
2,430,672	2,416,636	306,795	299,546	1980		16
1,344,850	1,340,040	88,580	82,637	1981	SASKATCHEWAN	17
1,161,076	1,138,600	79,734	72,986	1980		18
3,585,947	3,561,907	210,399	193,558	1981	TOTAL CUMULATIF	19
3,217,815	3,186,154	219,426	202,712	1980		20
3,535,599	3,419,786	469,065	461,115	1981	ALBERTA	21
3,167,902	3,051,295	320,577	311,385	1980		22
8,907,885	8,616,590	1,162,362	1,144,099	1981	TOTAL CUMULATIF	23
8,172,426	7,924,046	774,774	757,694	1980		24
3,308,764	3,249,312	429,156	424,377	1981	YUKON, TERRITOIRES DU NORD- OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	25
3,133,898	3,071,542	382,362	378,884	1980		26
9,128,353	8,904,493	1,101,662	1,090,072	1981	TOTAL CUMULATIF	27
8,600,632	8,450,236	968,003	959,199	1980		28
21,979,372	21,257,941	4,821,157	4,638,584	1981	CANADA, TOTAL	29
20,408,644	19,713,367	3,822,131	3,667,459	1980		30
57,075,842	55,140,723	11,806,697	11,372,655	1981	TOTAL CUMULATIF	31
54,406,981	52,747,822	9,513,437	9,136,832	1980		32



Statistics
Canada

Statistique
Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIO BROADCASTING

APRIL 1981

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

July 1981
5-3511-504

RADIODIFFUSION

AVRIL 1981

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

Juillet 1981
5-3511-504

sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, **Radio and Television Broadcasting**.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé **Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision**, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication **Radiodiffusion et télévision**, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 4 standard broadcast weeks in April 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by July 10, 1981 the gross national and local sales both AM and FM for April 1981 were \$37,872,135 (\$33,194,306) an increase of 14.1%. After deducting agency commissions, sales were \$35,340,816 (\$30,993,764) an increase of 14.0%.

Net local sales both AM and FM were \$26,504,683 (\$23,162,419) an increase of 14.4%. Gross national sales both AM and FM were \$10,363,332 (\$9,234,471) an increase of 12.2%. Net national sales were \$8,836,133 (\$7,831,345) an increase of 12.8%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,802,280 (\$6,749,621) an increase of 15.6%. The metropolitan areas accounted for 75.3% (73.1%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,646,394 (\$5,740,268) an increase of 15.8%. The metropolitan areas accounted for 75.2% (73.3%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$15,492,303 (\$13,467,301) an increase of 15.0%. The metropolitan areas accounted for 58.5% (58.1%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$132.4 million (\$120.4 million) an increase of 10.0%. Net year-to-date sales were \$123.7 million (\$112.7 million) an increase of 9.8%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en avril 1981 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 10 juillet 1981, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour avril 1981 se sont élevées à \$37,872,135 (\$33,194,306) une augmentation de 14.1%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$35,340,816 (\$30,993,764), une hausse de 14.0%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$26,504,683 (\$23,162,419), un gain de 14.4%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$10,363,332 (\$9,234,471), une progression de 12.2%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 12.8% pour s'établir à \$8,836,133 (\$7,831,345).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 15.6% pour passer à \$7,802,280 (\$6,749,621), représentant 75.3% (73.1%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 15.8% pour s'établir à \$6,646,394 (\$5,740,268), intervenant pour 75.2% (73.3%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$15,492,303 (\$13,467,301), un gain de 15.0%; elles ont figuré pour 58.5% (58.1%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$132.4 millions (\$120.4 millions), une hausse de 10.0%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 9.8% pour s'établir à \$123.7 millions (\$112.7 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
		DOLLARS			
HALIFAX	1981	114,922	97,703	430,847	430,847
	1980	74,834	63,608	376,845	376,845
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	368,854	313,547	1,420,027	1,420,027
	1980	286,256	243,315	1,325,394	1,325,394
QUEBEC	1981	260,472	222,339	664,317	656,615
	1980	242,391	206,370	545,880	537,039
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	882,331	751,822	2,089,026	2,065,484
	1980	790,839	675,391	1,885,140	1,852,857
MONTREAL	1981	1,768,019	1,511,397	2,939,630	2,736,686
	1980	1,491,811	1,274,939	2,651,984	2,518,377
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	5,637,344	4,825,057	9,560,240	9,028,542
	1980	4,867,020	4,159,716	9,040,743	8,589,079
OTTAWA-HULL	1981	413,712	360,755	956,597	928,217
	1980	355,740	313,800	882,019	852,056
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,505,870	1,309,533	3,532,532	3,433,454
	1980	1,184,555	1,036,704	3,268,466	3,161,761
TORONTO	1981	2,039,041	1,737,011	3,134,786	2,892,105
	1980	1,766,321	1,504,720	2,639,714	2,438,630
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	7,118,131	6,066,352	10,672,247	9,849,854
	1980	6,506,940	5,560,050	9,597,817	8,864,412
HAMILTON	1981	273,952	232,859	494,730	486,935
	1980	214,669	182,469	462,314	451,175
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	931,223	791,538	1,907,567	1,876,148
	1980	879,194	747,720	1,754,243	1,721,115
ST CATHARINES	1981	111,618	96,632	319,565	310,635
	1980	83,715	71,274	312,169	309,383
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	437,554	377,801	1,070,389	1,057,674
	1980	359,034	309,983	1,100,509	1,093,877
LONDON	1981	278,111	236,502	470,990	457,398
	1980	220,119	186,660	361,271	358,411
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	991,772	786,757	1,629,406	1,595,987
	1980	804,799	684,109	1,280,769	1,262,092
KITCHENER	1981	161,036	137,037	333,020	333,020
	1980	124,003	105,276	273,027	273,027
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	598,460	508,895	1,137,794	1,137,794
	1980	477,490	405,910	1,004,171	1,004,171

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
		DOLLARS			
WINNIPEG	1981	324,534	277,860	847,770	846,625
	1980	297,192	255,218	721,055	677,303
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,081,710	925,747	2,994,336	2,991,108
	1980	1,073,161	919,140	2,652,152	2,600,448
REGINA	1981	120,898	95,107	438,659	438,659
	1980	124,271	98,436	416,102	412,200
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	364,340	291,348	1,701,126	1,693,999
	1980	419,954	334,109	1,603,234	1,586,306
SASKATOON	1981	115,067	101,142	360,984	355,785
	1980	104,881	92,430	332,349	326,699
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	340,854	295,955	1,347,059	1,313,421
	1980	367,273	319,120	1,175,036	1,155,110
CALGARY	1981	530,595	434,397	1,322,708	1,306,757
	1980	457,046	376,614	1,135,745	1,114,744
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,794,393	1,465,313	4,968,642	4,908,735
	1980	1,480,309	1,213,951	4,307,748	4,234,605
EDMONTON	1981	507,175	442,085	1,228,390	1,174,231
	1980	440,278	375,941	996,273	963,932
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,655,808	1,438,111	4,337,673	4,141,923
	1980	1,417,152	1,207,686	3,734,852	3,571,265
VANCOUVER	1981	664,264	567,973	1,785,376	1,735,091
	1980	654,234	557,500	1,535,036	1,497,526
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,360,445	2,006,677	6,511,130	6,290,579
	1980	2,367,889	2,014,779	5,878,245	5,736,840
VICTORIA	1981	118,864	95,595	410,345	402,697
	1980	98,115	75,013	367,151	359,954
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	534,029	422,594	1,436,863	1,418,132
	1980	409,552	312,347	1,375,969	1,350,162
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981	7,802,280	6,646,394	16,138,714	15,492,303
	1980	6,749,620	5,740,268	14,008,934	13,467,301
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	26,603,118	22,577,047	56,316,057	54,222,861
	1980	23,691,417	20,144,030	50,984,488	49,109,494
OTHER - AUTRE	1981	2,561,052	2,189,739	11,370,089	11,012,380
	1980	2,484,850	2,091,077	9,950,901	9,695,118
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	8,904,741	7,593,434	40,582,670	39,290,410
	1980	8,866,877	7,496,691	36,895,765	35,937,579
<u>CANADA, TOTAL</u>	1981	10,363,332	8,836,133	27,508,803	26,504,683
	1980	9,234,470	7,831,345	23,959,835	23,162,419
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	35,507,859	30,170,481	96,898,727	93,513,271
	1980	32,558,294	27,640,721	87,880,253	85,047,073

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

			NATIONAL TIME SALES			
			VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)			
PROVINCE			AM - MA		FM - MF	
			GROSS	NET	GROSS	NET
NO.			BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS						
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	460,656	394,343	35,130	30,114
2		1980	358,974	303,573	19,808	16,965
3	YEAR-TO-DATE	1981	1,462,413	1,240,681	108,189	92,696
4		1980	1,379,727	1,157,009	74,933	64,159
5	QUEBEC	1981	1,898,479	1,615,635	577,719	497,225
6		1980	1,853,134	1,580,548	435,154	374,800
7	YEAR-TO-DATE	1981	6,527,559	5,564,154	1,668,963	1,440,616
8		1980	6,093,992	5,194,448	1,292,382	1,107,778
9	ONTARIO	1981	3,176,077	2,716,421	838,057	713,729
10		1980	2,841,942	2,415,466	608,102	517,826
11	YEAR-TO-DATE	1981	11,270,115	9,583,003	3,026,938	2,576,307
12		1980	10,481,973	8,966,838	2,253,679	1,919,104
13	MANITOBA	1981	375,324	321,359	38,145	32,984
14		1980	352,835	302,541	29,218	25,056
15	YEAR-TO-DATE	1981	1,282,989	1,098,771	111,975	96,360
16		1980	1,255,082	1,074,780	119,105	101,890
17	SASKATCHEWAN	1981	367,521	310,583	10,108	8,882
18		1980	356,382	299,677	5,401	4,956
19	YEAR-TO-DATE	1981	1,117,009	941,788	24,723	22,082
20		1980	1,205,800	1,010,685	29,940	27,317
21	ALBERTA	1981	1,267,924	1,072,309	121,687	107,699
22		1980	1,187,631	991,523	68,120	58,405
23	YEAR-TO-DATE	1981	4,358,727	3,675,079	305,719	263,356
24		1980	3,938,016	3,291,611	213,289	181,809
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	1,083,273	917,003	113,232	97,847
26	AND BRITISH COLUMBIA	1980	1,012,219	849,669	105,550	90,340
27	YEAR-TO-DATE	1981	3,824,873	3,216,015	417,667	359,573
28		1980	3,871,175	3,244,386	349,201	298,907
29	<u>CANADA, TOTAL</u>	1981	8,629,254	7,347,653	1,734,078	1,488,480
30		1980	7,963,117	6,742,997	1,271,353	1,088,348
31	YEAR-TO-DATE	1981	29,843,685	25,319,491	5,664,174	4,850,990
32		1980	28,225,765	23,939,757	4,332,529	3,700,964

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES						
VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)						
AM - MA		FM - MF		PROVINCE		
GROSS	NET	GROSS	NET			
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES			NO.
DOLLARS						
2,246,990	2,229,276	196,631	196,631	1981	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1
2,003,201	1,987,427	128,568	128,568	1980		2
7,896,407	7,834,787	640,595	640,595	1981	TOTAL CUMULATIF	3
7,430,215	7,369,727	466,059	466,059	1980		4
4,461,234	4,171,009	1,315,810	1,253,158	1981	QUEBEC	5
4,197,156	3,990,464	1,012,592	960,501	1980		6
14,936,627	14,089,601	4,497,370	4,288,285	1981	TOTAL CUMULATIF	7
14,565,996	13,864,517	3,514,635	3,333,967	1980		8
6,618,796	6,299,007	2,171,853	2,053,100	1981	ONTARIO	9
5,945,273	5,691,502	1,622,498	1,553,273	1980		10
23,323,276	22,211,492	7,494,623	7,134,955	1981	TOTAL CUMULATIF	11
22,134,855	21,205,899	6,027,403	5,759,997	1980		12
1,037,911	1,034,980	180,633	180,370	1981	MANITOBA	13
913,443	871,388	105,238	101,994	1980		14
3,726,864	3,712,166	564,613	564,350	1981	TOTAL CUMULATIF	15
3,344,115	3,288,024	412,033	401,540	1980		16
1,340,710	1,339,673	73,839	68,640	1981	SASKATCHEWAN	17
1,176,386	1,170,937	91,878	85,713	1980		18
4,926,657	4,901,580	284,238	262,198	1981	TOTAL CUMULATIF	19
4,394,201	4,357,091	311,304	288,425	1980		20
3,512,899	3,410,839	395,485	391,056	1981	ALBERTA	21
3,012,300	2,934,390	327,638	318,915	1980		22
12,598,983	12,205,628	1,557,847	1,535,155	1981	TOTAL CUMULATIF	23
11,184,726	10,858,436	1,102,412	1,076,609	1980		24
3,506,166	3,431,336	449,846	445,608	1981	YUKON, TERRITOIRES DU NORD- OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	25
3,067,470	3,014,244	356,194	353,103	1980		26
12,870,450	12,568,130	1,580,177	1,564,349	1981	TOTAL CUMULATIF	27
11,668,102	11,464,480	1,324,197	1,312,302	1980		28
22,724,706	21,916,120	4,784,097	4,588,563	1981	CANADA, TOTAL	29
20,315,229	19,660,352	3,644,606	3,502,067	1980		30
80,279,264	77,523,384	16,619,463	15,989,887	1981	TOTAL CUMULATIF	31
74,722,210	72,408,174	13,158,043	12,638,899	1980		32


**Statistics
Canada**
**Statistique
Canada**

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

MAY 1981

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

September 1981
5-3511-504

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

MAI 1981

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

September 1981
5-3511-504

sales are less these amounts. **The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry** prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, **Radio and Television Broadcasting**.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé **Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision**, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication **Radiodiffusion et télévision**, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 5 standard broadcast weeks in May 1981 compared to 4 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by September 11, 1981 the gross national and local sales both AM and FM for May 1981 were \$45,408,203 (\$35,865,562) an increase of 26.6%. After deducting agency commissions, sales were \$42,101,965 (\$33,489,490) an increase of 25.7%.

Net local sales both AM and FM were \$29,737,748 (\$24,734,867) an increase of 20.2%. Gross national sales both AM and FM were \$14,516,065 (\$10,305,623) an increase of 40.9%. Net national sales were \$12,364,217 (\$8,754,623) an increase of 41.2%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,067,828 (\$7,390,066) an increase of 49.8%. The metropolitan areas accounted for 76.3% (71.7%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$9,433,610 (\$6,287,725) an increase of 50.0%. The metropolitan areas accounted for 76.3% (71.8%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$17,710,942 (\$14,334,561) an increase of 23.6%. The metropolitan areas accounted for 59.6% (58.0%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$178.1 million (\$156.3 million) an increase of 14.0%. Net year-to-date sales were \$166.0 million (\$146.2 million) an increase of 13.6%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mai 1981 s'est établi à 5 contre 4 l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 11 septembre 1981, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour mai 1981 se sont élevées à \$45,408,203 (\$35,865,562) une augmentation de 26.6%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$42,101,965 (\$33,489,490), une hausse de 25.7%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$29,737,748 (\$24,734,867), un gain de 20.2%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$14,516,065 (\$10,305,623), une progression de 40.9%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 41.2% pour s'établir à \$12,364,217 (\$8,754,623).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 49.8% pour passer à \$11,067,828 (\$7,390,066), représentant 76.3% (71.7%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 50.0% pour s'établir à \$9,433,610 (\$6,287,725), intervenant pour 76.3% (71.8%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$17,710,942 (\$14,334,561), un gain de 23.6%; elles ont figuré pour 59.6% (58.0%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$178.1 millions (\$156.3 millions), une hausse de 14.0%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.6% pour s'établir à \$166.0 millions (\$146.2 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA
TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINES REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
		DOLLARS			
HALIFAX	1981	168,285	146,146	472,598	455,989
	1980	53,277	79,285	397,399	397,399
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	537,139	459,693	1,892,625	1,880,016
	1980	379,533	322,600	1,722,793	1,722,793
QUEBEC	1981	415,102	352,574	731,762	694,613
	1980	301,639	256,901	682,523	676,987
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,297,433	1,104,396	2,820,788	2,760,057
	1980	1,052,478	932,292	2,567,663	2,529,844
MONTREAL	1981	2,728,332	2,332,246	3,396,528	3,176,082
	1980	1,720,357	1,468,449	2,626,072	2,500,888
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	8,366,676	7,158,303	12,961,835	12,209,291
	1980	6,587,377	5,628,165	11,666,815	11,089,967
OTTAWA-HULL	1981	539,482	473,423	1,150,968	1,113,559
	1980	368,914	322,932	931,661	897,490
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,045,352	1,782,956	4,683,500	4,547,013
	1980	1,553,469	1,359,636	4,200,127	4,059,251
TORONTO	1981	2,775,015	2,361,295	3,599,566	3,301,656
	1980	1,858,868	1,584,558	2,833,898	2,607,340
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	9,895,813	8,430,314	14,272,475	13,152,216
	1980	8,365,808	7,144,608	12,431,715	11,471,752
HAMILTON	1981	401,377	341,171	628,889	623,496
	1980	248,520	211,241	505,824	498,066
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,232,600	1,132,709	2,536,456	2,499,644
	1980	1,127,714	958,961	2,260,067	2,219,181
ST CATHARINES	1981	196,617	172,360	346,246	340,475
	1980	123,170	106,065	331,040	329,149
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	634,171	550,161	1,416,635	1,398,149
	1980	482,204	416,048	1,431,545	1,423,026
LONDON	1981	372,519	316,731	521,404	519,370
	1980	250,694	213,688	407,849	404,026
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,364,291	1,103,488	2,150,810	2,115,357
	1980	1,055,493	897,797	1,688,618	1,666,118
KITCHENER	1981	218,775	185,959	384,105	383,701
	1980	130,217	110,682	264,581	264,581
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	617,235	694,854	1,521,899	1,521,495
	1980	607,707	516,592	1,268,752	1,268,752

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLÉAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINES REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS					
WINNIPEG	1981	429,859	367,755	1,062,390	1,061,552
	1980	285,667	244,595	811,798	772,848
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,512,236	1,294,165	4,058,353	4,054,327
	1980	1,358,828	1,164,135	3,463,550	3,373,296
REGINA	1981	182,440	149,301	465,754	462,247
	1980	125,885	99,323	436,543	432,139
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	546,447	440,316	2,168,214	2,157,560
	1980	545,829	433,432	2,040,177	2,018,445
SASKATOON	1981	160,110	138,126	399,037	393,215
	1980	119,477	106,032	304,165	299,458
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	500,964	434,081	1,746,056	1,706,636
	1980	486,750	425,152	1,479,201	1,454,568
CALGARY	1981	676,974	559,847	1,534,842	1,521,987
	1980	510,958	420,793	1,130,575	1,118,697
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,471,367	2,025,160	6,503,484	6,430,722
	1980	1,951,307	1,634,744	5,438,323	5,353,302
EDMONTON	1981	567,849	493,991	1,252,111	1,214,462
	1980	471,842	408,458	1,233,740	1,204,507
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,223,657	1,932,102	5,594,118	5,360,719
	1980	1,888,954	1,616,144	4,968,592	4,775,772
VANCOUVER	1981	1,043,145	892,424	2,049,415	1,996,561
	1980	659,931	562,859	1,601,073	1,560,794
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,403,550	2,859,101	8,560,675	8,287,474
	1980	3,027,820	2,577,638	7,479,318	7,297,634
VICTORIA	1981	191,947	150,261	449,709	447,937
	1980	120,610	91,460	375,879	370,192
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	725,976	572,855	1,886,572	1,866,069
	1980	530,162	403,807	1,751,848	1,720,354
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981	11,067,828	9,433,610	18,445,724	17,710,942
	1980	7,390,066	6,287,725	14,875,020	14,334,561
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	37,674,947	32,014,658	74,774,783	71,946,805
	1980	31,081,483	26,431,755	65,859,508	63,444,055
OTHER - AUTRE	1981	3,448,237	2,930,607	12,446,414	12,026,806
	1980	2,915,557	2,466,898	10,684,919	10,400,306
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	12,397,142	10,561,344	53,257,612	51,523,585
	1980	11,782,434	9,963,589	47,580,684	46,337,885
<u>CANADA, TOTAL</u>	1981	14,516,065	12,364,217	30,892,138	29,737,748
	1980	10,305,623	8,754,623	25,559,939	24,734,867
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	50,072,089	42,576,002	128,032,395	123,470,350
	1980	42,863,917	36,395,344	113,440,192	109,781,940

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

			NATIONAL TIME SALES			
			VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)			
PROVINCE			AM - MA		FM - MF	
NO.			GROSS	NET	GROSS	NET
			BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS						
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	589,136	502,156	44,139	37,607
2		1980	383,472	323,110	21,380	18,300
3	YEAR-TO-DATE	1981	2,053,216	1,744,504	152,328	130,303
4		1980	1,763,199	1,480,119	96,313	82,459
5	QUEBEC	1981	2,903,406	2,473,346	864,110	744,051
6		1980	2,177,749	1,859,474	485,078	416,520
7	YEAR-TO-DATE	1981	9,440,461	8,045,705	2,533,073	2,184,667
8		1980	8,271,741	7,053,922	1,777,460	1,524,298
9	ONTARIO	1981	4,358,999	3,727,969	1,175,539	1,003,977
10		1980	3,280,318	2,789,997	603,753	516,022
11	YEAR-TO-DATE	1981	15,646,353	13,326,025	4,206,477	3,580,284
12		1980	13,762,291	11,756,835	2,857,432	2,435,126
13	MANITOBA	1981	528,647	453,138	42,876	36,996
14		1980	359,065	307,356	22,118	19,037
15	YEAR-TO-DATE	1981	1,812,303	1,552,576	154,851	133,356
16		1980	1,614,147	1,382,136	141,223	120,927
17	SASKATCHEWAN	1981	563,492	477,197	12,731	11,412
18		1980	434,705	367,167	4,993	4,717
19	YEAR-TO-DATE	1981	1,681,168	1,419,652	36,454	32,454
20		1980	1,640,505	1,377,852	34,933	32,034
21	ALBERTA	1981	1,632,475	1,379,577	119,036	102,500
22		1980	1,284,115	1,079,798	80,512	69,036
23	YEAR-TO-DATE	1981	6,010,631	5,070,701	424,755	365,856
24		1980	5,222,131	4,371,409	293,801	250,845
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	1,523,502	1,281,440	153,977	132,851
26	AND BRITISH COLUMBIA	1980	1,669,584	899,238	98,781	84,851
27	YEAR-TO-DATE	1981	5,348,375	4,497,455	571,644	492,424
28		1980	4,940,759	4,143,624	447,582	383,758
29	<u>CANADA, TOTAL</u>	1981	12,099,657	10,294,823	2,416,408	2,069,354
30		1980	8,589,008	7,626,140	1,316,615	1,128,483
31	YEAR-TO-DATE	1981	41,592,507	35,656,618	8,079,582	6,919,384
32		1980	37,214,773	31,565,897	5,649,144	4,829,447

TABLÉAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		NO.
GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES			
DOLLARS						
2,508,213	2,476,358	215,852	215,852	1981	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1
2,308,130	2,286,039	144,000	144,000	1980		2
10,406,554	10,313,479	856,447	856,447	1981	TOTAL CUMULATIF	3
9,738,345	9,655,766	610,059	610,059	1980		4
5,168,643	4,816,171	1,541,724	1,466,698	1981	QUEBEC	5
4,518,809	4,299,727	1,046,630	1,007,390	1980		6
20,168,162	18,960,589	6,039,094	5,754,983	1981	TOTAL CUMULATIF	7
19,084,805	18,164,244	4,561,265	4,341,357	1980		8
7,622,648	7,235,806	2,370,664	2,249,002	1981	ONTARIO	9
6,588,373	6,300,035	1,699,531	1,623,227	1980		10
30,993,790	29,495,164	9,866,620	9,385,290	1981	TOTAL CUMULATIF	11
28,723,228	27,505,934	7,726,534	7,383,224	1980		12
1,205,977	1,202,186	191,937	191,849	1981	MANITOBA	13
967,780	928,557	123,431	121,926	1980		14
4,934,508	4,916,019	756,550	756,199	1981	TOTAL CUMULATIF	15
4,311,895	4,216,621	535,464	523,466	1980		16
1,414,075	1,408,517	77,275	71,453	1981	SASKATCHEWAN	17
1,137,024	1,130,999	76,840	71,565	1980		18
6,344,066	6,313,431	359,513	331,651	1981	TOTAL CUMULATIF	19
5,531,225	5,488,050	388,144	359,990	1980		20
3,773,567	3,686,605	468,753	461,837	1981	ALBERTA	21
3,119,698	3,053,477	297,248	293,079	1980		22
16,496,320	16,001,519	2,026,600	1,996,992	1981	TOTAL CUMULATIF	23
14,304,424	13,911,513	1,399,660	1,369,688	1980		24
3,840,534	3,768,215	492,276	487,199	1981	YUKON, TERRITOIRES DU NORD- OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	25
3,171,950	3,117,868	360,495	356,938	1980		26
16,710,984	16,336,345	2,072,787	2,051,882	1981	TOTAL CUMULATIF	27
14,840,052	14,582,348	1,684,692	1,669,240	1980		28
25,533,657	24,593,858	5,358,481	5,143,890	1981	CANADA, TOTAL	29
21,811,764	21,116,742	3,748,175	3,618,125	1980		30
106,054,784	102,336,946	21,977,611	21,133,444	1981	TOTAL CUMULATIF	31
96,533,974	93,524,916	16,906,218	16,257,024	1980		32



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

JUNE 1981

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

November 1981
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

JUIN 1981

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiofusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

Novembre 1981
5-3511-504

sales are less these amounts. **The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry** prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, **Radio and Television Broadcasting**.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé **Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision**, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication **Radiodiffusion et télévision**, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 4 standard broadcast weeks in June 1981 compared to 5 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by November 3, 1981 the gross national and local sales both AM and FM for June 1981 were \$40,621,121 (\$38,727,632) an increase of 4.9%. After deducting agency commissions, sales were \$37,851,813 (\$36,062,471) an increase of 5.0%.

Net local sales both AM and FM were \$27,648,076 (\$25,770,797) an increase of 7.3%. Gross national sales both AM and FM were \$11,988,624 (\$12,106,562) a decrease of 1.0%. Net national sales were \$10,203,737 (\$10,291,674) a decrease of 0.9%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$9,037,646 (\$8,866,280) an increase of 1.9%. The metropolitan areas accounted for 75.4% (73.2%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$7,697,547 (\$7,540,109) an increase of 2.1%. The metropolitan areas accounted for 75.4% (73.3%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$16,038,266 (\$14,900,038) an increase of 7.6%. The metropolitan areas accounted for 58.0% (57.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$219.3 million (\$195.0 million) an increase of 12.4%. Net year-to-date sales were \$204.4 million (\$182.2 million) an increase of 12.2%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slaterry (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juin 1981 s'est établi à 4 contre 5 l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 3 novembre 1981, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour juin 1981 se sont élevées à \$40,621,121 (\$38,727,632) une augmentation de 4.9%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$37,851,813 (\$36,062,471), une hausse de 5.0%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$27,648,076 (\$25,770,797), un gain de 7.3%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$11,988,624 (\$12,106,562), une décroissance de 1.0%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 0.9% pour s'établir à \$10,203,737 (\$10,291,674).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 1.9% pour passer à \$9,037,646 (\$8,866,280), représentant 75.4% (73.2%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 2.1% pour s'établir à \$7,697,547 (\$7,540,109), intervenant pour 75.4% (73.3%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$16,038,266 (\$14,900,038), un gain de 7.6%; elles ont figuré pour 58.0% (57.8%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$219.3 millions (\$195.0 millions), une hausse de 12.4%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.2% pour s'établir à \$204.4 millions (\$182.2 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slaterry (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLÉAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE RÉGION MÉTROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE RÉGION MÉTROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
		DOLLARS			
HALIFAX	1981	133,624	113,580	447,068	447,068
	1980	117,872	100,191	376,881	376,881
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	670,763	573,273	2,339,693	2,327,084
	1980	497,405	422,791	2,099,674	2,099,674
QUEBEC	1981	306,703	262,394	703,493	674,770
	1980	283,641	241,194	611,665	607,728
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,604,136	1,366,790	3,524,281	3,434,867
	1980	1,376,119	1,173,486	3,179,328	3,137,572
MONTREAL	1981	1,960,829	1,677,395	2,675,912	2,534,858
	1980	2,000,438	1,710,922	3,033,592	2,898,204
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	10,327,505	8,835,698	15,637,747	14,744,149
	1980	8,587,815	7,339,087	14,700,407	13,988,171
OTTAWA-HULL	1981	500,352	436,990	1,005,200	969,399
	1980	480,951	423,478	828,890	795,980
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,549,742	2,223,378	5,682,599	5,510,311
	1980	2,034,420	1,783,114	5,029,017	4,855,231
TORONTO	1981	2,332,407	1,979,465	3,387,562	3,122,861
	1980	2,293,787	1,950,662	2,880,789	2,637,988
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	12,228,220	10,409,779	17,660,041	16,275,077
	1980	10,659,595	9,095,270	15,312,504	14,109,740
HAMILTON	1981	384,929	332,493	574,286	565,480
	1980	367,780	318,486	571,480	564,593
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,717,529	1,465,202	3,110,742	3,065,124
	1980	1,495,494	1,277,447	2,831,547	2,783,774
ST CATHARINES	1981	176,712	155,082	346,154	340,134
	1980	184,589	161,068	317,807	315,495
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	810,883	705,243	1,762,789	1,738,283
	1980	666,793	577,116	1,749,356	1,738,521
LONDON	1981	349,493	297,225	471,572	469,496
	1980	346,013	294,347	414,396	412,173
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,713,784	1,400,713	2,622,382	2,584,853
	1980	1,401,506	1,192,144	2,103,014	2,078,291
KITCHENER	1981	231,862	197,813	335,800	335,249
	1980	191,203	159,125	273,235	273,235
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,049,097	892,667	1,857,699	1,856,744
	1980	798,910	675,717	1,541,987	1,541,987

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINES REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
		DOLLARS			
WINNIPEG	1981	312,085	268,413	913,734	912,651
	1980	360,203	308,600	849,234	849,234
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,824,321	1,562,582	4,972,127	4,966,978
	1980	1,719,031	1,472,739	4,313,184	4,222,530
REGINA	1981	141,061	110,250	528,543	523,170
	1980	129,199	102,447	485,232	482,126
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	687,508	550,566	2,696,757	2,680,750
	1980	675,038	535,879	2,525,409	2,500,571
SASKATOON	1981	123,891	108,938	397,643	392,021
	1980	107,827	93,536	329,430	322,664
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	624,855	543,019	2,143,939	2,098,657
	1980	594,577	518,688	1,808,631	1,777,232
CALGARY	1981	603,439	496,443	1,369,716	1,357,153
	1980	586,611	486,700	1,209,864	1,199,093
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,074,806	2,521,603	7,873,200	7,787,875
	1980	2,577,918	2,121,444	6,648,187	6,552,395
EDMONTON	1981	540,656	468,932	1,212,775	1,172,938
	1980	582,878	491,401	1,112,607	1,077,289
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,836,140	2,459,097	6,852,674	6,579,438
	1980	2,471,872	2,107,545	6,081,199	5,853,061
VANCOUVER	1981	796,912	681,699	1,834,707	1,786,426
	1980	690,472	589,636	1,812,564	1,733,266
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	4,200,502	3,580,800	10,395,586	10,073,900
	1980	3,718,292	3,167,274	9,291,882	9,030,900
VICTORIA	1981	142,691	110,435	436,980	434,592
	1980	142,816	108,316	360,187	354,089
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	868,667	683,290	2,323,552	2,300,661
	1980	672,978	512,123	2,112,035	2,074,443
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981	9,037,646	7,697,547	16,641,345	16,038,266
	1980	8,866,280	7,540,109	15,467,853	14,900,038
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	46,788,458	39,773,700	91,455,808	88,024,751
	1980	39,947,763	33,971,864	81,327,361	78,344,093
OTHER - AUTRE	1981	2,950,978	2,506,190	11,991,152	11,609,810
	1980	3,240,282	2,751,565	11,153,217	10,870,759
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	15,449,556	13,155,003	65,595,201	63,478,892
	1980	15,022,716	12,715,154	58,733,901	57,208,644
<u>CANADA, TOTAL</u>	1981	11,988,624	10,203,737	28,632,497	27,648,076
	1980	12,106,562	10,291,674	26,621,070	25,770,797
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	62,238,014	52,928,703	157,051,009	151,503,643
	1980	54,970,479	46,687,018	140,061,262	135,552,737

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

			NATIONAL TIME SALES			
			VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)			
PROVINCE			AM - MA		FM - MF	
			GROSS	NET	GROSS	NET
NO.			BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS						
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	559,630	473,135	39,161	33,479
2		1980	481,382	405,776	24,275	20,635
3	YEAR-TO-DATE	1981	2,612,846	2,217,639	191,489	163,782
4		1980	2,244,581	1,885,895	120,588	103,094
5	QUEBEC	1981	2,126,913	1,813,700	690,602	595,298
6		1980	2,320,259	1,976,982	583,397	503,754
7	YEAR-TO-DATE	1981	11,586,181	9,875,391	3,223,675	2,779,965
8		1980	10,592,000	9,030,904	2,360,857	2,028,052
9	ONTARIO	1981	3,952,854	3,379,514	1,044,241	888,312
10		1980	4,053,211	3,469,932	873,744	743,312
11	YEAR-TO-DATE	1981	19,608,536	16,713,467	5,250,718	4,468,596
12		1980	17,815,502	15,226,767	3,731,176	3,178,438
13	MANITOBA	1981	371,311	318,062	27,603	24,083
14		1980	431,571	370,223	39,884	34,189
15	YEAR-TO-DATE	1981	2,183,614	1,870,638	182,454	157,439
16		1980	2,045,718	1,752,359	181,107	155,116
17	SASKATCHEWAN	1981	397,461	331,822	14,832	13,197
18		1980	406,436	340,620	7,745	7,184
19	YEAR-TO-DATE	1981	2,078,629	1,751,474	51,286	45,691
20		1980	2,046,941	1,718,472	42,678	39,218
21	ALBERTA	1981	1,395,633	1,177,599	116,160	99,711
22		1980	1,538,177	1,286,369	93,644	79,640
23	YEAR-TO-DATE	1981	7,461,801	6,293,353	557,205	478,577
24		1980	6,760,308	5,657,778	387,445	330,485
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	1,158,415	974,896	93,808	80,929
26	AND BRITISH COLUMBIA	1980	1,143,689	959,808	109,148	93,250
27	YEAR-TO-DATE	1981	6,584,128	5,539,338	665,452	573,353
28		1980	6,084,448	5,103,432	557,130	477,008
29	<u>CANADA, TOTAL</u>	1981	9,962,217	8,468,728	2,026,407	1,735,009
30		1980	10,374,725	8,809,710	1,731,837	1,481,964
31	YEAR-TO-DATE	1981	52,115,735	44,261,300	10,122,279	8,667,403
32		1980	47,589,498	40,375,607	7,380,981	6,311,411

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		NO.
GROSS	NET	GROSS	NET			
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES			
DOLLARS						
2,572,535	2,548,837	194,148	194,148	1981	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1
2,276,806	2,257,448	129,301	129,301	1980		2
12,979,489	12,862,316	1,050,595	1,050,595	1981	TOTAL CUMULATIF	3
12,015,151	11,913,214	739,360	739,360	1980		4
4,495,376	4,261,354	1,257,372	1,186,104	1981	QUEBEC	5
4,529,329	4,327,335	1,442,149	1,390,656	1980		6
24,665,353	23,224,158	7,296,466	6,941,087	1981	TOTAL CUMULATIF	7
23,614,134	22,491,579	6,003,414	5,732,013	1980		8
7,206,095	6,859,462	2,281,486	2,166,118	1981	ONTARIO	9
6,549,995	6,251,924	1,696,651	1,618,672	1980		10
38,271,815	36,426,255	12,148,106	11,551,408	1981	TOTAL CUMULATIF	11
35,273,223	33,757,858	9,423,585	9,001,896	1980		12
1,106,065	1,101,156	179,932	179,858	1981	MANITOBA	13
1,038,236	1,036,607	120,372	120,372	1980		14
6,040,573	6,017,175	936,482	936,057	1981	TOTAL CUMULATIF	15
5,350,131	5,253,228	655,836	643,838	1980		16
1,528,778	1,519,464	72,194	66,188	1981	SASKATCHEWAN	17
1,316,210	1,310,188	68,692	61,926	1980		18
7,872,844	7,832,895	431,707	397,839	1981	TOTAL CUMULATIF	19
6,847,435	6,798,278	456,836	421,916	1980		20
3,615,916	3,519,171	419,475	414,895	1981	ALBERTA	21
3,222,674	3,143,826	348,007	342,565	1980		22
20,154,932	19,563,386	2,449,160	2,414,972	1981	TOTAL CUMULATIF	23
17,527,098	17,055,739	1,747,667	1,712,253	1980		24
3,291,059	3,225,788	412,066	405,533	1981	YUKON, TERRITOIRES DU NORD- OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	25
3,485,029	3,386,578	397,619	393,399	1980		26
20,268,634	19,828,085	2,484,853	2,457,415	1981	TOTAL CUMULATIF	27
18,325,081	17,968,926	2,082,311	2,062,639	1980		28
23,815,824	23,035,232	4,816,673	4,612,844	1981	CANADA, TOTAL	29
22,418,279	21,713,906	4,202,791	4,056,891	1980		30
130,253,640	125,754,270	26,797,369	25,749,373	1981	TOTAL CUMULATIF	31
118,952,253	115,238,822	21,109,009	20,313,915	1980		32

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING**JULY 1981****Survey Objectives**

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

December 1981
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION**JUILLET 1981****Objectifs de l'enquête**

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

Décembre 1981
5-3511-504

sales are less these amounts. The **Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry** prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, **Radio and Television Broadcasting**.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé **Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision**, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication **Radiodiffusion et télévision**, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 4 standard broadcast weeks in July 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by November 17, 1981 the gross national and local sales both AM and FM for July 1981 were \$37,285,892 (\$31,584,769) an increase of 18.1%. After deducting agency commissions, sales were \$34,826,188 (\$29,502,031) an increase of 18.0%.

Net local sales both AM and FM were \$26,006,231 (\$21,888,912) an increase of 18.8%. Gross national sales both AM and FM were \$10,366,911 (\$8,954,951) an increase of 15.8%. Net national sales were \$8,819,957 (\$7,613,119) an increase of 15.9%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,598,451 (\$6,567,590) an increase of 15.7%. The metropolitan areas accounted for 73.3% (73.3%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,472,427 (\$5,586,654) an increase of 15.9%. The metropolitan areas accounted for 73.4% (73.4%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$14,639,031 (\$11,914,204) an increase of 22.9%. The metropolitan areas accounted for 56.3% (54.4%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$256.8 million (\$226.6 million) an increase of 13.3%. Net year-to-date sales were \$239.4 million (\$211.7 million) an increase of 13.1%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juillet 1981 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 17 novembre 1981, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour juillet 1981 se sont élevées à \$37,285,892 (\$31,584,769) une augmentation de 18.1%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$34,826,188 (\$29,502,031), une hausse de 18.0%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$26,006,231 (\$21,888,912), un gain de 18.8%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$10,366,911 (\$8,954,951), une progression de 15.8%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 15.9% pour s'établir à \$8,819,957 (\$7,613,119).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 15.7% pour passer à \$7,598,451 (\$6,567,590), représentant 73.3% (73.3%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 15.9% pour s'établir à \$6,472,427 (\$5,586,654), intervenant pour 73.4% (73.4%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$14,639,031 (\$11,914,204), un gain de 22.9%; elles ont figuré pour 56.3% (54.4%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$256.8 millions (\$226.6 millions), une hausse de 13.3%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.1% pour s'établir à \$239.4 millions (\$211.7 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
		DOLLARS			
HALIFAX	1981	134,436	115,128	481,695	481,695
	1980	110,073	93,562	382,097	382,097
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	805,199	688,401	2,821,388	2,808,779
	1980	607,478	516,353	2,481,771	2,481,771
QUEBEC	1981	126,250	110,587	350,447	332,505
	1980	225,171	191,569	421,354	417,610
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,730,386	1,477,377	3,874,728	3,767,372
	1980	1,601,290	1,365,055	3,600,682	3,555,182
MONTREAL	1981	1,433,875	1,230,970	2,100,720	2,003,995
	1980	1,447,647	1,237,516	1,744,150	1,657,240
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	11,761,380	10,066,668	17,738,467	16,748,144
	1980	10,035,462	8,576,603	16,444,557	15,645,411
OTTAWA-HULL	1981	464,353	406,028	889,010	853,492
	1980	331,979	291,572	747,863	721,726
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,014,095	2,629,406	6,571,609	6,363,803
	1980	2,366,399	2,074,686	5,776,880	5,576,957
TORONTO	1981	2,162,860	1,834,653	3,126,808	2,867,082
	1980	1,830,040	1,556,033	2,377,838	2,191,608
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	14,391,080	12,244,432	20,786,849	19,142,159
	1980	12,489,635	10,651,303	17,690,342	16,301,348
HAMILTON	1981	363,998	315,220	545,698	535,224
	1980	292,483	252,413	457,313	450,987
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,081,527	1,780,422	3,656,440	3,600,348
	1980	1,787,977	1,529,860	3,288,860	3,234,761
ST CATHARINES	1981	177,360	153,133	311,580	305,039
	1980	124,644	110,956	284,991	283,268
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	988,243	858,376	2,074,369	2,043,322
	1980	791,437	688,072	2,034,347	2,021,789
LONDON	1981	334,800	284,607	480,702	478,181
	1980	252,632	214,886	348,661	345,979
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,048,584	1,685,320	3,103,084	3,063,034
	1980	1,654,138	1,407,030	2,451,675	2,424,270
KITCHENER	1981	206,182	177,972	375,628	374,801
	1980	137,951	117,256	232,557	232,557
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,255,279	1,070,639	2,233,327	2,231,545
	1980	936,861	792,973	1,774,544	1,774,544

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
		DOLLARS			
WINNIPEG	1981	258,204	222,694	783,189	782,567
	1980	289,270	247,223	667,700	667,700
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,082,525	1,785,276	5,755,316	5,749,545
	1980	2,008,301	1,719,962	4,980,884	4,890,230
REGINA	1981	87,193	68,151	491,646	487,304
	1980	80,014	59,662	404,701	396,485
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	774,701	618,717	3,188,403	3,168,054
	1980	755,052	595,541	2,930,110	2,897,056
SASKATOON	1981	90,426	79,821	365,996	361,724
	1980	78,563	69,877	305,031	300,030
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	715,281	622,840	2,509,935	2,460,381
	1980	673,140	588,565	2,113,662	2,077,262
CALGARY	1981	559,056	459,443	1,530,026	1,507,162
	1980	404,503	330,173	1,096,935	1,042,592
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,633,862	2,981,046	9,403,226	9,295,037
	1980	2,982,421	2,451,617	7,745,122	7,594,987
EDMONTON	1981	481,336	416,099	1,059,188	1,035,575
	1980	387,184	330,149	967,686	936,525
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,317,476	2,875,196	7,911,862	7,615,013
	1980	2,859,056	2,437,694	7,048,885	6,789,586
VANCOUVER	1981	589,946	503,616	1,858,559	1,817,486
	1980	505,602	430,665	1,597,910	1,555,433
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	4,790,448	4,084,416	12,254,145	11,891,386
	1980	4,223,894	3,597,939	10,889,792	10,586,333
VICTORIA	1981	128,176	94,305	416,403	415,199
	1980	69,834	53,142	337,103	332,367
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	996,843	777,595	2,739,955	2,715,860
	1980	742,812	565,265	2,449,138	2,406,810
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981	7,598,451	6,472,427	15,167,295	14,639,031
	1980	6,567,590	5,586,654	12,373,890	11,914,204
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	54,386,909	46,246,127	106,623,103	102,663,782
	1980	46,515,353	39,558,518	93,701,251	90,258,297
OTHER - AUTRE	1981	2,768,460	2,347,530	11,751,686	11,367,200
	1980	2,387,361	2,026,465	10,255,928	9,974,708
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	18,249,180	15,525,287	77,518,622	74,999,399
	1980	17,410,077	14,741,619	68,989,829	67,183,352
<u>CANADA, TOTAL</u>	1981	10,366,911	8,819,957	26,918,981	26,006,231
	1980	8,954,951	7,613,119	22,629,818	21,888,912
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	72,636,089	61,771,414	184,141,725	177,663,181
	1980	63,925,430	54,300,137	162,691,080	157,441,649

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

			NATIONAL TIME SALES			
			VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)			
PROVINCE			AM - MA		FM - MF	
NO.			GROSS	NET	GROSS	NET
			BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS						
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	570,112	482,742	33,422	29,390
2		1980	504,828	426,403	24,899	21,247
3	YEAR-TO-DATE	1981	3,182,958	2,700,381	224,911	193,172
4		1980	2,749,409	2,312,298	145,487	124,341
5	QUEBEC	1981	1,489,104	1,275,078	492,741	424,113
6		1980	1,572,342	1,341,187	448,855	386,524
7	YEAR-TO-DATE	1981	13,099,238	11,167,094	3,716,416	3,204,078
8		1980	12,164,342	10,372,091	2,809,712	2,414,576
9	ONTARIO	1981	3,686,087	3,158,255	1,011,242	858,750
10		1980	3,026,136	2,591,202	765,197	650,567
11	YEAR-TO-DATE	1981	23,301,834	19,877,851	6,261,960	5,327,346
12		1980	20,841,638	17,817,969	4,496,373	3,829,005
13	MANITOBA	1981	307,665	264,191	30,628	26,788
14		1980	324,191	276,980	29,363	24,953
15	YEAR-TO-DATE	1981	2,491,279	2,134,829	213,082	184,227
16		1980	2,369,909	2,029,339	210,470	180,069
17	SASKATCHEWAN	1981	266,177	223,985	14,779	13,128
18		1980	260,877	217,074	4,803	4,409
19	YEAR-TO-DATE	1981	2,344,806	1,975,459	66,065	58,819
20		1980	2,307,818	1,935,546	47,481	43,627
21	ALBERTA	1981	1,284,500	1,080,299	116,384	99,595
22		1980	1,051,564	878,091	70,665	60,401
23	YEAR-TO-DATE	1981	8,746,301	7,373,652	673,589	578,172
24		1980	7,811,872	6,535,869	458,110	390,886
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	997,424	826,356	66,646	57,287
26	AND BRITISH COLUMBIA	1980	788,239	663,022	82,992	71,059
27	YEAR-TO-DATE	1981	7,581,552	6,365,694	732,098	630,640
28		1980	6,872,687	5,766,454	640,122	548,067
29	<u>CANADA, TOTAL</u>	1981	8,601,069	7,310,906	1,765,842	1,509,051
30		1980	7,528,177	6,393,959	1,426,774	1,219,160
31	YEAR-TO-DATE	1981	60,747,968	51,594,960	11,888,121	10,176,454
32		1980	55,117,675	46,769,566	8,807,755	7,530,571

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		NO.
GROSS	NET	GROSS	NET			
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES			
DOLLARS						
2,635,597	2,611,253	168,453	168,453	1981	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1
2,241,008	2,204,690	146,463	146,463	1980		2
15,615,086	15,473,569	1,219,048	1,219,048	1981	TOTAL CUMULATIF	3
14,256,159	14,117,904	885,823	885,823	1980		4
3,673,801	3,469,246	924,668	874,325	1981	QUEBEC	5
3,393,206	3,235,679	721,217	686,957	1980		6
28,469,797	26,805,619	8,221,134	7,815,412	1981	TOTAL CUMULATIF	7
27,007,340	25,727,258	6,724,631	6,418,970	1980		8
6,784,119	6,447,234	2,230,696	2,116,766	1981	ONTARIO	9
5,720,530	5,473,447	1,482,016	1,415,003	1980		10
45,097,026	42,914,581	14,378,802	13,668,174	1981	TOTAL CUMULATIF	11
40,993,753	39,231,305	10,905,601	10,416,899	1980		12
997,636	992,678	151,398	151,315	1981	MANITOBA	13
844,939	843,133	105,502	105,502	1980		14
7,038,209	7,009,853	1,087,880	1,087,372	1981	TOTAL CUMULATIF	15
6,195,070	6,096,361	761,338	749,340	1980		16
1,399,573	1,393,754	69,185	64,775	1981	SASKATCHEWAN	17
1,169,083	1,159,233	58,273	52,874	1980		18
9,272,417	9,226,649	500,892	462,614	1981	TOTAL CUMULATIF	19
8,016,518	7,957,511	515,109	474,790	1980		20
3,556,294	3,459,787	400,111	390,709	1981	ALBERTA	21
2,894,871	2,779,456	295,074	290,364	1980		22
23,711,226	23,023,173	2,849,271	2,805,681	1981	TOTAL CUMULATIF	23
20,421,969	19,835,195	2,042,741	2,002,617	1980		24
3,491,962	3,436,137	435,488	429,799	1981	YUKON, TERRITOIRES DU NORD- OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	25
3,181,009	3,123,135	376,627	372,976	1980		26
23,760,596	23,264,222	2,920,341	2,887,214	1981	TOTAL CUMULATIF	27
21,506,090	21,092,061	2,458,938	2,435,615	1980		28
22,538,982	21,810,089	4,379,999	4,196,142	1981	CANADA, TOTAL	29
19,444,646	18,818,773	3,185,172	3,070,139	1980		30
152,964,357	147,717,666	31,177,368	29,945,515	1981	TOTAL CUMULATIF	31
138,396,899	134,057,595	24,294,181	23,384,054	1980		32



Statistics
Canada

Statistique
Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

AUGUST 1981

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

January 1982
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

AOÛT 1981

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

Janvier 1982
5-3511-504

sales are less these amounts. **The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry** prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, **Radio and Television Broadcasting**.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé **Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision**, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication **Radiodiffusion et télévision**, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 5 standard broadcast weeks in August 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by January 12, 1982 the gross national and local sales both AM and FM for August 1981 were \$40,669,599 (\$36,210,084) an increase of 12.3%. After deducting agency commissions, sales were \$37,928,268 (\$33,591,570) an increase of 12.9%.

Net local sales both AM and FM were \$27,823,679 (\$24,247,938) an increase of 14.7%. Gross national sales both AM and FM were \$11,840,811 (\$10,979,332) an increase of 7.8%. Net national sales were \$10,104,589 (\$9,343,632) an increase of 8.1%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,587,996 (\$8,070,430) an increase of 6.4%. The metropolitan areas accounted for 72.5% (73.5%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$7,334,638 (\$6,871,236) an increase of 6.7%. The metropolitan areas accounted for 72.6% (73.5%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$16,192,927 (\$13,441,598) an increase of 20.5%. The metropolitan areas accounted for 58.2% (55.4%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$298.2 million (\$262.8 million) an increase of 13.4%. Net year-to-date sales were \$278.0 million (\$245.3 million) an increase of 13.3%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en août 1981 s'est établi à 5 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 12 janvier 1982, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour août 1981 se sont élevées à \$40,669,599 (\$36,210,084) une augmentation de 12.3%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$37,928,268 (\$33,591,570), une hausse de 12.9%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$27,823,679 (\$24,247,938), un gain de 14.7%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$11,840,811 (\$10,979,332), une progression de 7.8%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 8.1% pour s'établir à \$10,104,589 (\$9,343,632).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 6.4% pour passer à \$8,587,996 (\$8,070,430), représentant 72.5% (73.5%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 6.7% pour s'établir à \$7,334,638 (\$6,871,236), intervenant pour 72.6% (73.5%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$16,192,927 (\$13,441,598), un gain de 20.5%; elles ont figuré pour 58.2% (55.4%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$298.2 millions (\$262.8 millions), une hausse de 13.4%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.3% pour s'établir à \$278.0 millions (\$245.3 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS					
HALIFAX	1981	152,001	129,201	442,567	442,567
	1980	122,745	104,332	383,801	383,801
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	957,200	817,602	3,263,955	3,251,346
	1980	730,223	620,685	2,865,572	2,865,572
QUEBEC	1981	160,224	137,103	483,238	456,186
	1980	279,580	237,928	519,690	484,969
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,890,610	1,614,480	4,357,966	4,223,558
	1980	1,880,870	1,602,983	4,120,372	4,040,151
MONTREAL	1981	1,711,518	1,467,831	2,485,504	2,353,488
	1980	1,971,154	1,684,847	2,133,710	2,022,387
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	13,472,898	11,534,499	20,223,971	19,101,632
	1980	12,006,616	10,261,450	18,578,267	17,667,798
OTTAWA-HULL	1981	542,590	474,269	998,239	966,950
	1980	441,943	387,117	874,368	838,444
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,556,685	3,103,675	7,569,848	7,330,753
	1980	2,808,342	2,461,803	6,651,248	6,415,401
TORONTO	1981	2,257,395	1,927,988	3,607,731	3,309,110
	1980	2,179,755	1,853,938	2,912,273	2,525,229
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	16,648,475	14,172,420	24,394,580	22,451,269
	1980	14,669,390	12,505,241	20,602,615	18,826,577
HAMILTON	1981	427,337	369,550	658,721	643,472
	1980	334,812	289,485	522,579	512,621
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,508,864	2,149,972	4,315,161	4,243,820
	1980	2,122,789	1,819,345	3,811,439	3,747,382
ST CATHARINES	1981	207,158	178,949	309,523	303,003
	1980	173,595	152,185	302,922	301,220
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,195,401	1,037,325	2,383,892	2,346,325
	1980	965,032	840,257	2,337,269	2,323,009
LONDON	1981	417,402	354,882	478,652	476,166
	1980	311,716	265,154	351,435	349,964
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,465,986	2,040,202	3,581,736	3,539,200
	1980	1,965,854	1,672,184	2,803,110	2,774,234
KITCHENER	1981	272,403	231,652	329,979	329,155
	1980	184,790	157,154	270,933	270,933
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,527,682	1,302,291	2,563,306	2,560,700
	1980	1,121,651	950,127	2,045,477	2,045,477

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS					
WINNIPEG	1981	312,504	269,885	901,128	898,347
	1980	336,468	290,291	794,864	752,570
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,395,029	2,055,161	6,656,444	6,647,892
	1980	2,344,769	2,010,253	5,775,748	5,682,800
REGINA	1981	119,373	94,949	476,763	471,788
	1980	110,199	87,983	410,984	407,796
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	894,074	713,666	3,665,166	3,639,842
	1980	865,251	683,524	3,341,094	3,304,852
SASKATOON	1981	102,854	90,069	388,430	383,834
	1980	85,956	75,284	322,755	317,818
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	818,135	712,909	2,898,365	2,844,215
	1980	759,096	663,849	2,436,417	2,395,080
CALGARY	1981	579,205	480,511	1,485,661	1,465,038
	1980	443,202	365,085	1,187,562	1,174,715
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	4,213,067	3,461,557	10,888,887	10,760,075
	1980	3,425,623	2,816,702	8,932,684	8,769,702
EDMONTON	1981	555,870	479,301	1,379,937	1,324,626
	1980	409,944	347,734	1,058,501	1,020,615
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,873,346	3,354,497	9,291,799	8,939,639
	1980	3,269,000	2,785,428	8,107,386	7,810,201
VANCOUVER	1981	631,325	540,479	1,996,967	1,963,894
	1980	561,567	478,492	1,698,159	1,658,900
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	5,421,773	4,624,895	14,251,112	13,855,280
	1980	4,785,461	4,076,431	12,587,951	12,245,233
VICTORIA	1981	138,837	108,019	406,769	405,303
	1980	123,004	94,227	386,305	379,616
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,135,680	885,614	3,146,724	3,121,163
	1980	865,816	659,492	2,835,443	2,786,426
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981	8,587,996	7,334,638	16,829,809	16,192,927
	1980	8,070,430	6,871,236	14,130,841	13,441,558
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	62,974,905	53,580,765	123,452,912	118,856,709
	1980	54,585,783	46,429,754	107,832,092	103,699,895
OTHER - AUTRE	1981	3,252,815	2,769,951	11,998,979	11,630,752
	1980	2,908,902	2,472,396	11,099,911	10,806,340
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	21,624,342	18,400,879	90,100,106	87,211,218
	1980	20,318,979	17,214,015	80,089,740	77,989,692
<u>CANADA, TOTAL</u>	1981	11,840,811	10,104,589	28,828,788	27,823,679
	1980	10,979,332	9,343,632	25,230,752	24,247,938
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	84,599,247	71,981,644	213,553,018	206,067,927
	1980	74,904,762	63,643,769	187,921,832	181,689,587

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

			NATIONAL TIME SALES			
			VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)			
PROVINCE			AM - MA		FM - MF	
NO.			GROSS	NET	GROSS	NET
			BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
			DOLLARS			
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	598,664	506,965	40,844	35,035
2		1980	539,560	454,651	27,312	23,433
3	YEAR-TO-DATE	1981	3,781,622	3,207,346	265,755	228,207
4		1980	3,288,969	2,766,949	172,799	147,774
5	QUEBEC	1981	1,788,795	1,527,633	564,849	488,502
6		1980	2,055,552	1,752,200	661,496	568,875
7	YEAR-TO-DATE	1981	14,888,033	12,694,727	4,281,265	3,692,580
8		1980	14,219,894	12,124,291	3,471,208	2,983,451
9	ONTARIO	1981	4,156,418	3,569,835	1,219,702	1,039,542
10		1980	3,696,394	3,167,174	934,081	794,519
11	YEAR-TO-DATE	1981	27,458,252	23,447,686	7,481,662	6,366,888
12		1980	24,538,032	20,985,143	5,430,454	4,623,524
13	MANITOBA	1981	347,208	298,250	42,626	37,121
14		1980	390,223	335,705	31,154	26,902
15	YEAR-TO-DATE	1981	2,838,487	2,433,079	255,708	221,348
16		1980	2,760,132	2,365,044	241,624	206,971
17	SASKATCHEWAN	1981	318,448	267,969	13,141	11,346
18		1980	312,339	263,260	10,106	9,041
19	YEAR-TO-DATE	1981	2,663,254	2,243,428	79,206	70,165
20		1980	2,620,157	2,198,806	57,587	52,668
21	ALBERTA	1981	1,390,096	1,176,786	128,062	109,484
22		1980	1,099,685	924,305	80,329	68,297
23	YEAR-TO-DATE	1981	10,136,397	8,550,438	801,651	687,656
24		1980	8,911,557	7,460,174	538,439	459,183
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	1,124,007	943,284	107,951	92,837
26	AND BRITISH COLUMBIA	1980	1,034,117	863,857	106,984	91,413
27	YEAR-TO-DATE	1981	8,794,034	7,385,238	873,921	752,858
28		1980	7,906,804	6,630,311	747,106	639,480
29	CANADA, TOTAL	1981	9,723,636	8,290,722	2,117,175	1,813,867
30		1980	9,127,870	7,761,152	1,851,462	1,582,480
31	YEAR-TO-DATE	1981	70,560,079	59,961,942	14,039,168	12,019,702
32		1980	64,245,545	54,530,718	10,659,217	9,113,051

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		
GROSS	NET	GROSS	NET			
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES			NO.
DOLLARS						
2,373,732	2,354,433	195,039	195,039	1981	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1
2,365,264	2,345,083	151,032	151,032	1980		2
17,988,818	17,828,002	1,450,087	1,450,087	1981	TOTAL CUMULATIF	3
16,621,423	16,462,987	1,036,855	1,036,855	1980		4
4,028,347	3,787,230	1,206,707	1,131,927	1981	QUEBEC	5
3,811,263	3,604,371	962,439	914,294	1980		6
32,498,144	30,592,849	9,427,841	8,947,339	1981	TOTAL CUMULATIF	7
30,818,603	29,331,629	7,687,070	7,333,264	1980		8
7,263,818	6,902,773	2,456,277	2,330,108	1981	ONTARIO	9
6,504,639	6,032,084	1,721,979	1,667,719	1980		10
52,360,844	49,817,354	16,835,079	15,998,282	1981	TOTAL CUMULATIF	11
47,498,392	45,263,389	12,627,580	12,084,618	1980		12
1,075,365	1,069,450	169,015	168,334	1981	MANITOBA	13
933,771	929,014	139,017	138,488	1980		14
8,113,574	8,079,303	1,256,895	1,255,706	1981	TOTAL CUMULATIF	15
7,128,841	7,025,375	900,355	887,828	1980		16
1,414,348	1,407,715	70,073	65,363	1981	SASKATCHEWAN	17
1,194,553	1,190,320	64,580	59,643	1980		18
10,686,765	10,634,364	570,965	527,977	1981	TOTAL CUMULATIF	19
9,211,071	9,147,831	579,689	534,433	1980		20
3,697,426	3,600,382	526,066	515,246	1981	ALBERTA	21
3,126,618	3,027,823	355,164	348,542	1980		22
27,408,652	26,623,555	3,375,337	3,320,927	1981	TOTAL CUMULATIF	23
23,548,587	22,863,018	2,397,905	2,351,159	1980		24
3,850,513	3,797,875	502,062	497,804	1981	YUKON, TERRITOIRES DU NORD- OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	25
3,489,864	3,433,341	410,569	406,184	1980		26
28,078,476	27,528,477	3,501,541	3,463,705	1981	TOTAL CUMULATIF	27
24,995,954	24,525,402	2,869,507	2,841,799	1980		28
23,703,549	22,919,858	5,125,239	4,903,821	1981	<u>CANADA, TOTAL</u>	29
21,425,972	20,562,036	3,804,780	3,685,902	1980		30
177,135,273	171,103,904	36,417,745	34,964,023	1981	TOTAL CUMULATIF	31
159,822,871	154,619,631	28,098,961	27,069,956	1980		32



Statistics
Canada

Statistique
Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIO BROADCASTING

SEPTEMBER 1981

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

February 1982
5-3511-504

RADIODIFFUSION

SEPTEMBRE 1981

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés sur leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

Février 1982
5-3511-504

sales are less these amounts. **The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry** prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, **Radio and Television Broadcasting**.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé **Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision**, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication **Radiodiffusion et télévision**, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 4 standard broadcast weeks in September 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by January 18, 1982 the gross national and local sales both AM and FM for September 1981 were \$38,316,013 (\$34,989,165) an increase of 9.5%. After deducting agency commissions, sales were \$35,935,597 (\$32,641,577) an increase of 10.1%.

Net local sales both AM and FM were \$27,532,584 (\$23,819,296) an increase of 15.6%. Gross national sales both AM and FM were \$9,872,097 (\$10,401,544) a decrease of 5.1%. Net national sales were \$8,403,013 (\$8,822,281) an decrease of 4.8%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,225,254 (\$7,517,984) a decrease of 3.9%. The metropolitan areas accounted for 73.2% (72.3%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,159,990 (\$6,389,482) a decrease of 3.6%. The metropolitan areas accounted for 73.3% (72.4%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$16,736,406 (\$13,755,910) an increase of 21.7%. The metropolitan areas accounted for 60.8% (57.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$336.4 million (\$297.8 million) an increase of 13.0%. Net year-to-date sales were \$314.0 million (\$278.0 million) an increase of 12.9%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en septembre 1981 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 18 janvier 1982, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour septembre 1981 se sont élevées à \$38,316,013 (\$34,989,165) une augmentation de 9.5%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$35,935,597 (\$32,641,577), une hausse de 10.1%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$27,532,584 (\$23,819,296), un gain de 15.6%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$9,872,097 (\$10,401,544), une décroissance de 5.1%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 4.8% pour s'établir à \$8,403,013 (\$8,822,281).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 3.9% pour passer à \$7,225,254 (\$7,517,984), représentant 73.2% (72.3%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 3.6% pour s'établir à \$6,159,990 (\$6,389,482), intervenant pour 73.3% (72.4%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$16,736,406 (\$13,755,910), un gain de 21.7%; elles ont figuré pour 60.8% (57.8%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$336.4 millions (\$297.8 millions), une hausse de 13.0%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.9% pour s'établir à \$314.0 millions (\$278.0 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS					
HALIFAX	1981	135,033	114,777	505,814	505,814
	1980	115,459	98,140	394,466	394,466
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,092,233	932,379	3,769,769	3,757,160
	1980	845,682	718,825	3,260,038	3,260,038
QUEBEC	1981	235,305	201,655	666,865	646,239
	1980	243,029	206,583	561,253	556,475
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,125,915	1,816,135	5,024,831	4,869,797
	1980	2,123,899	1,809,566	4,681,625	4,596,626
MONTREAL	1981	1,472,007	1,259,532	2,792,676	2,652,368
	1980	1,779,075	1,520,484	2,405,888	2,280,753
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	14,940,073	12,789,875	22,991,890	21,729,243
	1980	13,785,691	11,781,934	20,984,155	19,948,551
OTTAWA-HULL	1981	440,100	385,380	917,774	881,860
	1980	394,804	344,391	877,129	841,245
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,996,785	3,489,055	8,487,622	8,212,613
	1980	3,203,146	2,806,194	7,528,377	7,256,646
TORONTO	1981	1,776,978	1,512,194	3,236,023	2,995,578
	1980	1,822,563	1,549,119	2,769,230	2,580,304
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	18,425,453	15,684,614	27,630,603	25,446,847
	1980	16,491,953	14,054,360	23,371,845	21,406,881
HAMILTON	1981	305,008	260,138	643,661	638,495
	1980	248,541	211,260	500,435	491,651
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,813,872	2,410,110	4,958,822	4,882,315
	1980	2,371,330	2,030,605	4,311,874	4,239,033
ST CATHARINES	1981	148,579	128,265	330,806	324,324
	1980	119,924	104,750	325,299	320,062
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,343,980	1,165,590	2,714,698	2,670,649
	1980	1,084,956	945,007	2,662,568	2,643,071
LONDON	1981	305,841	260,038	491,002	490,105
	1980	254,317	216,293	404,167	399,775
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,771,827	2,300,240	4,072,738	4,029,305
	1980	2,220,171	1,888,477	3,207,277	3,174,009
KITCHENER	1981	176,712	150,335	344,550	343,750
	1980	149,743	127,182	273,296	273,296
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,704,394	1,452,626	2,907,856	2,904,450
	1980	1,271,394	1,077,309	2,318,773	2,318,773

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLÉAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
		DOLLARS			
WINNIPEG	1981	316,199	269,405	923,397	923,397
	1980	338,410	290,196	858,846	857,788
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,711,228	2,324,566	7,579,841	7,571,289
	1980	2,683,179	2,300,449	6,634,594	6,540,588
REGINA	1981	106,659	84,873	504,608	501,151
	1980	126,984	91,567	443,528	440,958
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,000,733	798,539	4,169,774	4,140,993
	1980	992,235	775,091	3,784,622	3,745,810
SASKATOON	1981	123,837	110,575	378,532	378,532
	1980	98,451	86,865	375,063	369,532
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	941,972	823,484	3,276,857	3,222,747
	1980	857,547	750,714	2,811,480	2,764,612
CALGARY	1981	524,708	423,896	1,498,507	1,472,648
	1980	506,269	417,546	1,122,168	1,111,195
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	4,737,775	3,885,453	12,387,394	12,232,723
	1980	3,931,892	3,234,248	10,054,852	9,880,897
EDMONTON	1981	504,811	450,254	1,301,558	1,255,924
	1980	445,579	378,960	862,555	827,126
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	4,378,157	3,804,751	10,593,357	10,195,563
	1980	3,714,579	3,164,388	8,969,941	8,637,327
VANCOUVER	1981	497,974	425,864	2,339,516	2,270,755
	1980	727,853	621,219	1,682,760	1,634,877
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	5,919,747	5,050,759	16,590,628	16,126,035
	1980	5,513,314	4,697,650	14,270,711	13,880,110
VICTORIA	1981	155,503	122,809	458,542	455,466
	1980	146,983	124,927	382,643	376,407
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,291,183	1,008,423	3,605,266	3,576,629
	1980	1,012,799	784,419	3,218,086	3,162,833
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981	7,225,254	6,159,990	17,333,831	16,736,406
	1980	7,517,984	6,389,482	14,238,726	13,755,910
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	70,195,327	59,736,599	140,761,586	135,568,358
	1980	62,103,767	52,819,236	122,070,818	117,455,805
OTHER - AUTRE	1981	2,646,843	2,243,023	11,110,085	10,796,178
	1980	2,883,560	2,432,799	10,348,895	10,063,386
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	24,271,185	20,643,902	101,210,191	98,007,396
	1980	23,202,539	19,646,814	90,438,635	88,053,078
<u>CANADA, TOTAL</u>	1981	9,872,097	8,403,013	28,443,516	27,532,584
	1980	10,401,544	8,822,281	24,587,621	23,819,296
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	94,466,512	80,380,501	241,972,177	233,575,754
	1980	85,306,306	72,466,050	212,509,453	205,508,883

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

			NATIONAL TIME SALES			
			VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)			
PROVINCE			AM - MA		FM - MF	
NO.			GROSS	NET	GROSS	NET
			BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS						
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	565,901	480,150	39,825	34,063
2		1980	485,274	407,000	24,867	21,209
3	YEAR-TO-DATE	1981	4,347,523	3,687,496	305,580	262,270
4		1980	3,774,243	3,173,949	197,666	168,983
5	QUEBEC	1981	1,557,118	1,324,657	523,921	451,532
6		1980	2,097,468	1,787,533	560,903	482,606
7	YEAR-TO-DATE	1981	16,440,319	14,015,228	4,805,186	4,144,112
8		1980	16,317,362	13,911,824	4,032,111	3,466,057
9	ONTARIO	1981	3,174,439	2,714,555	856,807	728,710
10		1980	3,117,197	2,663,512	667,501	568,351
11	YEAR-TO-DATE	1981	30,632,691	26,162,241	8,338,469	7,095,598
12		1980	27,655,229	23,648,655	6,097,955	5,191,875
13	MANITOBA	1981	332,248	284,293	48,094	39,626
14		1980	398,158	338,130	30,972	26,709
15	YEAR-TO-DATE	1981	3,170,735	2,717,372	303,802	260,974
16		1980	3,158,290	2,703,174	272,596	233,680
17	SASKATCHEWAN	1981	319,522	271,036	15,966	14,855
18		1980	350,838	285,962	5,144	4,592
19	YEAR-TO-DATE	1981	2,982,776	2,514,464	95,172	85,020
20		1980	2,970,995	2,484,768	62,731	57,260
21	ALBERTA	1981	1,222,866	1,035,251	99,518	84,739
22		1980	1,224,014	1,023,963	79,594	68,132
23	YEAR-TO-DATE	1981	11,359,263	9,585,689	901,169	772,395
24		1980	10,135,571	8,484,137	618,033	527,315
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	1,009,684	848,111	106,188	91,435
26	AND BRITISH COLUMBIA	1980	1,244,674	1,045,899	114,940	98,683
27	YEAR-TO-DATE	1981	9,803,718	8,233,349	980,109	844,293
28		1980	9,151,478	7,676,210	862,046	738,163
29	<u>CANADA, TOTAL</u>	1981	8,181,778	6,958,053	1,690,319	1,444,960
30		1980	8,917,623	7,551,999	1,483,921	1,270,282
31	YEAR-TO-DATE	1981	78,737,025	66,915,839	15,729,487	13,464,662
32		1980	73,163,168	62,082,717	12,143,138	10,383,333

TABEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		
GROSS	NET	GROSS	NET			
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES			NO.
DOLLARS						
2,432,744	2,409,923	207,771	207,771	1981	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1
2,162,049	2,144,529	157,810	153,740	1980		2
20,421,562	20,237,925	1,657,858	1,657,858	1981	TOTAL CUMULATIF	3
18,783,472	18,607,516	1,194,665	1,190,595	1980		4
4,149,317	3,957,104	1,285,605	1,216,937	1981	QUEBEC	5
3,933,888	3,745,104	983,595	931,640	1980		6
36,622,704	34,525,196	10,713,446	10,164,276	1981	TOTAL CUMULATIF	7
34,752,491	33,076,733	8,670,665	8,264,904	1980		8
6,806,749	6,497,277	2,430,163	2,310,101	1981	ONTARIO	9
6,218,820	5,973,969	1,782,896	1,698,089	1980		10
59,167,593	56,314,631	19,265,242	18,308,383	1981	TOTAL CUMULATIF	11
53,717,212	51,237,358	14,410,476	13,782,707	1980		12
1,004,187	1,002,069	172,570	172,570	1981	MANITOBA	13
1,020,939	1,017,011	150,827	150,651	1980		14
9,117,761	9,081,372	1,429,465	1,428,276	1981	TOTAL CUMULATIF	15
8,149,780	8,042,386	1,051,182	1,038,479	1980		16
1,430,758	1,426,373	69,142	69,075	1981	SASKATCHEWAN	17
1,226,333	1,222,808	68,759	63,228	1980		18
12,117,523	12,060,737	640,107	597,052	1981	TOTAL CUMULATIF	19
10,437,404	10,370,639	648,448	597,661	1980		20
3,457,729	3,362,631	407,166	399,486	1981	ALBERTA	21
2,804,149	2,719,817	299,645	295,639	1980		22
30,866,381	29,986,186	3,782,503	3,720,413	1981	TOTAL CUMULATIF	23
26,352,736	25,582,835	2,697,550	2,646,798	1980		24
4,096,565	4,012,965	493,450	488,302	1981	YUKON, TERRITOIRES DU NORD- OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	25
3,401,524	3,330,621	376,387	372,450	1980		26
32,175,041	31,541,442	3,994,991	3,952,007	1981	TOTAL CUMULATIF	27
28,397,478	27,856,023	3,245,894	3,214,249	1980		28
23,378,049	22,668,342	5,065,867	4,864,242	1981	CANADA, TOTAL	29
20,767,702	20,153,859	3,819,919	3,665,437	1980		30
200,488,565	193,747,489	41,483,612	39,828,265	1981	TOTAL CUMULATIF	31
180,590,573	174,773,490	31,918,880	30,735,393	1980		32

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING**OCTOBER 1981****Survey Objectives**

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

February 1982
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION**OCTOBRE 1981****Objectifs de l'enquête**

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

Février 1982
5-3511-504

sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, **Radio and Television Broadcasting**.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé **Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision**, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication **Radiodiffusion et télévision**, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 4 standard broadcast weeks in October 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by February 5, 1982 the gross national and local sales both AM and FM for October 1981 were \$41,408,229 (\$37,693,379) an increase of 9.9%. After deducting agency commissions, sales were \$38,737,602 (\$35,223,753) an increase of 10.0%.

Net local sales both AM and FM were \$29,036,492 (\$26,334,809) an increase of 10.3%. Gross national sales both AM and FM were \$11,413,485 (\$10,459,824) an increase of 9.1%. Net national sales were \$9,701,110 (\$8,888,944) an increase of 9.1%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,609,843 (\$7,938,225) an increase of 8.5%. The metropolitan areas accounted for 75.4% (75.9%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$7,321,932 (\$6,765,058) an increase of 8.2%. The metropolitan areas accounted for 75.5% (76.1%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$17,270,998 (\$15,022,267) an increase of 15.0%. The metropolitan areas accounted for 59.5% (57.0%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$378.2 million (\$335.5 million) an increase of 12.7%. Net year-to-date sales were \$353.0 million (\$313.2 million) an increase of 12.7%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en octobre 1981 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 5 février 1982, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour octobre 1981 se sont élevées à \$41,408,229 (\$37,693,379) une augmentation de 9.9%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$38,737,602 (\$35,223,753), une hausse de 10.0%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$29,036,492 (\$26,334,809), un gain de 10.3%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$11,413,485 (\$10,459,824), une progression de 9.1%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 9.1% pour s'établir à \$9,701,110 (\$8,888,944).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 8.5% pour passer à \$8,609,843 (\$7,938,225), représentant 75.4% (75.9%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 8.2% pour s'établir à \$7,321,932 (\$6,765,058), intervenant pour 75.5% (76.1%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$17,270,998 (\$15,022,267), un gain de 15.0%; elles ont figuré pour 59.5% (57.0%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$378.2 millions (\$335.5 millions), une hausse de 12.7%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.7% pour s'établir à \$353.0 millions (\$313.2 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS					
HALIFAX	1981	131,116	111,449	476,614	478,614
	1980	101,799	80,099	423,895	423,895
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,223,349	1,043,828	4,248,383	4,235,774
	1980	947,480	804,924	3,683,933	3,683,933
QUEBEC	1981	288,580	246,732	675,521	665,725
	1980	266,364	220,409	614,573	609,955
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,414,495	2,002,867	5,700,352	5,535,522
	1980	2,390,263	2,033,975	5,296,198	5,206,581
MONTREAL	1981	1,832,892	1,570,405	2,719,520	2,583,465
	1980	1,684,465	1,402,841	2,464,595	2,304,790
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	16,772,965	14,360,280	25,711,810	24,312,708
	1980	15,470,156	13,244,775	23,448,750	22,253,341
OTTAWA-HULL	1981	441,786	385,415	986,595	956,840
	1980	408,897	357,836	929,277	890,399
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	4,438,571	3,874,470	9,474,217	9,169,453
	1980	3,612,043	3,164,030	8,457,654	8,147,045
TORONTO	1981	2,546,870	2,165,396	3,456,607	3,190,725
	1980	2,074,552	1,765,267	2,939,573	2,721,318
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	20,972,323	17,850,010	31,087,210	28,637,572
	1980	18,566,505	15,819,627	26,311,418	24,129,199
HAMILTON	1981	305,742	260,658	683,455	682,540
	1980	301,061	253,902	504,926	493,507
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,119,614	2,670,768	5,642,277	5,564,855
	1980	2,672,391	2,286,507	4,816,800	4,737,540
ST CATHARINES	1981	130,972	113,022	343,904	337,325
	1980	129,372	111,770	327,361	326,142
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,474,952	1,278,612	3,058,602	3,007,974
	1980	1,214,328	1,056,777	2,989,929	2,969,213
LONDON	1981	309,487	266,502	514,563	512,899
	1980	276,605	235,112	415,329	414,091
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,081,314	2,566,742	4,587,301	4,542,204
	1980	2,496,776	2,123,589	3,622,606	3,588,100
KITCHENER	1981	187,534	154,403	345,356	344,736
	1980	167,530	142,434	303,893	303,893
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,891,928	1,612,029	3,253,212	3,249,186
	1980	1,438,924	1,219,743	2,622,666	2,622,666

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLÉAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
		DOLLARS			
WINNIPEG	1981	357,647	305,569	904,479	900,419
	1980	374,463	320,288	848,293	847,373
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,068,875	2,630,135	8,484,320	8,471,708
	1980	3,057,642	2,620,737	7,482,887	7,387,961
REGINA	1981	115,325	91,740	525,643	521,640
	1980	99,015	80,998	496,056	494,385
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,116,058	890,275	4,695,417	4,662,633
	1980	1,091,250	859,089	4,280,678	4,240,195
SASKATOON	1981	134,415	120,800	432,775	432,775
	1980	101,238	89,072	400,741	395,705
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,076,387	944,284	3,709,672	3,655,522
	1980	558,785	439,786	3,212,221	3,160,317
CALGARY	1981	557,935	452,525	1,619,595	1,587,051
	1980	511,983	417,567	1,315,831	1,290,979
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	5,255,710	4,333,378	14,007,389	13,819,774
	1980	4,443,875	3,651,815	11,370,683	11,171,876
EDMONTON	1981	511,504	423,160	1,367,161	1,322,782
	1980	459,305	391,229	1,440,267	1,362,977
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	4,889,661	4,232,911	11,960,518	11,518,345
	1980	4,173,884	3,555,617	10,410,208	10,000,304
VANCOUVER	1981	596,733	514,231	2,313,346	2,265,581
	1980	818,929	698,869	1,788,878	1,736,754
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	6,516,480	5,564,990	18,903,574	18,391,616
	1980	6,332,243	5,396,519	16,059,589	15,616,864
VICTORIA	1981	161,305	129,525	490,821	487,881
	1980	162,648	123,365	404,172	401,104
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,452,488	1,137,948	4,096,087	4,064,510
	1980	1,175,447	907,784	3,622,258	3,563,937
METROPOLITAN - TOTAL - MÉTROPOLITAINE	1981	8,609,843	7,321,932	17,858,755	17,270,998
	1980	7,938,225	6,765,058	15,617,660	15,022,267
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	78,805,170	67,058,531	158,620,741	152,839,356
	1980	70,041,992	59,584,294	137,688,478	132,478,072
OTHER - AUTRE	1981	2,803,642	2,379,178	12,135,589	11,765,494
	1980	2,521,599	2,123,886	11,615,895	11,312,542
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	27,123,063	23,062,044	113,615,844	110,023,986
	1980	25,724,138	21,770,700	102,054,530	99,365,620
<u>CANADA, TOTAL</u>	1981	11,413,485	9,701,110	29,994,744	29,036,492
	1980	10,459,824	8,888,944	27,233,555	26,334,809
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	105,928,233	90,120,575	272,236,585	262,863,342
	1980	95,766,130	81,354,994	239,743,008	231,843,692

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

			NATIONAL TIME SALES			
			VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)			
PROVINCE			AM - MA		FM - MF	
			GROSS	NET	GROSS	NET
NO.			BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS						
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	547,876	461,287	65,304	55,677
2		1980	358,187	300,546	25,360	21,710
3	YEAR-TO-DATE	1981	4,895,399	4,148,783	370,884	317,947
4		1980	4,132,430	3,474,495	223,026	190,693
5	QUEBEC	1981	1,952,371	1,663,908	660,088	569,056
6		1980	1,898,424	1,541,832	476,581	411,295
7	YEAR-TO-DATE	1981	18,392,690	15,679,136	5,465,274	4,713,168
8		1980	18,215,786	15,553,656	4,508,692	3,877,352
9	ONTARIO	1981	3,840,623	3,282,328	906,130	770,642
10		1980	3,392,009	2,396,170	740,313	629,805
11	YEAR-TO-DATE	1981	34,473,314	29,444,569	9,244,599	7,866,240
12		1980	31,047,238	26,544,825	6,838,268	5,821,680
13	MANITOBA	1981	397,278	339,926	47,042	39,695
14		1980	419,178	357,946	38,314	32,927
15	YEAR-TO-DATE	1981	3,577,060	3,064,988	350,844	300,669
16		1980	3,577,468	3,061,120	310,910	266,607
17	SASKATCHEWAN	1981	330,027	280,968	16,297	14,884
18		1980	317,340	270,076	5,788	5,188
19	YEAR-TO-DATE	1981	3,312,803	2,795,432	111,469	99,904
20		1980	3,288,335	2,754,844	68,519	62,448
21	ALBERTA	1981	1,360,823	1,128,034	100,238	83,854
22		1980	1,251,420	1,029,452	90,592	76,521
23	YEAR-TO-DATE	1981	12,752,422	10,739,932	1,001,407	856,249
24		1980	11,386,991	9,513,589	708,625	603,836
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	1,087,325	921,672	102,063	89,179
26	AND BRITISH COLUMBIA	1980	1,322,016	1,108,771	124,302	106,705
27	YEAR-TO-DATE	1981	10,897,896	9,160,086	1,082,172	933,472
28		1980	10,473,494	8,784,981	986,348	844,868
29	CANADA, TOTAL	1981	9,516,323	8,078,123	1,897,162	1,622,987
30		1980	8,958,574	7,604,793	1,501,250	1,284,151
31	YEAR-TO-DATE	1981	88,301,584	75,032,926	17,626,649	15,087,649
32		1980	82,121,742	69,637,510	13,644,388	11,667,484

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

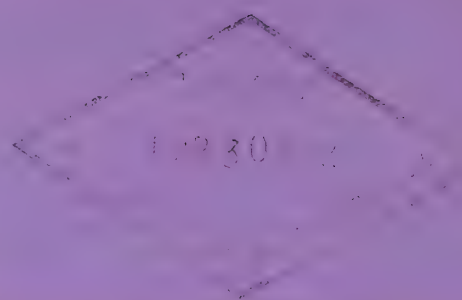
VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		NO.
GROSS	NET	GROSS	NET			
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES			
DOLLARS						
2,447,753	2,423,681	203,688	203,688	1981	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1
2,402,777	2,381,011	185,813	185,813	1980		2
22,869,315	22,661,606	1,861,546	1,861,546	1981	TOTAL CUMULATIF	3
21,186,249	20,988,527	1,380,478	1,376,438	1980		4
4,333,664	4,145,823	1,243,271	1,166,421	1981	QUEBEC	5
4,230,269	4,000,660	1,089,452	1,026,044	1980		6
40,956,368	38,671,019	11,956,717	11,330,637	1981	TOTAL CUMULATIF	7
38,982,760	37,077,393	9,760,117	9,290,998	1980		8
7,146,873	6,817,707	2,578,769	2,461,205	1981	ONTARIO	9
6,529,889	6,272,499	1,833,658	1,749,154	1980		10
66,314,466	63,132,338	21,844,011	20,769,508	1981	TOTAL CUMULATIF	11
60,247,101	57,509,857	16,244,134	15,531,801	1980		12
1,051,999	1,041,317	174,243	173,713	1981	MANITOBA	13
1,062,109	1,056,484	159,997	159,821	1980		14
10,250,667	10,199,573	1,603,708	1,601,989	1981	TOTAL CUMULATIF	15
9,211,889	9,098,870	1,211,179	1,198,330	1980		16
1,572,641	1,566,035	82,361	82,184	1981	SASKATCHEWAN	17
1,387,862	1,384,956	84,979	79,943	1980		18
13,690,164	13,626,772	722,468	679,236	1981	TOTAL CUMULATIF	19
11,825,266	11,755,595	733,427	677,634	1980		20
4,047,251	3,925,239	420,984	413,389	1981	ALBERTA	21
3,799,041	3,655,951	417,049	410,036	1980		22
35,060,179	34,045,569	4,203,487	4,133,802	1981	TOTAL CUMULATIF	23
30,151,777	29,238,786	3,114,599	3,056,834	1980		24
4,168,949	4,101,339	522,298	514,751	1981	YUKON, TERRITOIRES DU NORD- OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	25
3,649,481	3,575,712	401,179	396,675	1980		26
36,386,200	35,683,849	4,517,289	4,466,758	1981	TOTAL CUMULATIF	27
32,046,959	31,431,735	3,647,073	3,610,924	1980		28
24,769,130	24,021,141	5,225,614	5,015,351	1981	<u>CANADA, TOTAL</u>	29
23,061,428	22,327,273	4,172,127	4,007,536	1980		30
225,527,359	218,019,726	46,709,226	44,843,616	1981	TOTAL CUMULATIF	31
203,652,001	197,100,763	36,091,007	34,742,929	1980		32



Statistics
Canada

Statistique
Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

NOVEMBER 1981

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

March 1982
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

NOVEMBRE 1981

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

Mars 1982
5-3511-504

sales are less these amounts. The **Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry** prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, **Radio and Television Broadcasting**.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé **Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision**, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication **Radiodiffusion et télévision**, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 5 standard broadcast weeks in November 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by March 2, 1982 the gross national and local sales both AM and FM for November 1981 were \$46,086,182 (\$41,004,886) an increase of 12.4%. After deducting agency commissions, sales were \$43,060,583 (\$38,189,147) an increase of 12.8%.

Net local sales both AM and FM were \$31,939,438 (\$28,529,247) an increase of 12.0%. Gross national sales both AM and FM were \$13,043,819 (\$11,363,464) an increase of 14.8%. Net national sales were \$11,121,145 (\$9,659,900) an increase of 15.1%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$9,991,806 (\$8,596,264) an increase of 16.2%. The metropolitan areas accounted for 76.6% (75.6%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$8,517,442 (\$7,324,601) an increase of 16.3%. The metropolitan areas accounted for 76.6% (75.8%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$19,415,176 (\$16,583,815) an increase of 17.1%. The metropolitan areas accounted for 60.9% (58.1%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$424.5 million (\$376.5 million) an increase of 12.7%. Net year-to-date sales were \$396.3 million (\$351.4 million) an increase of 12.8%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en novembre 1981 s'est établi à 5 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 2 mars 1982, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour novembre 1981 se sont élevées à \$46,086,182 (\$41,004,886) une augmentation de 12.4%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$43,060,583 (\$38,189,147), une hausse de 12.8%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$31,939,438 (\$28,529,247), un gain de 12.0%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$13,043,819 (\$11,363,464), une progression de 14.8%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 15.1% pour s'établir à \$11,121,145 (\$9,659,900).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 16.2% pour passer à \$9,991,806 (\$8,596,264), représentant 76.6% (75.6%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 16.3% pour s'établir à \$8,517,442 (\$7,324,601), intervenant pour 76.6% (75.8%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$19,415,176 (\$16,583,815), un gain de 17.1%; elles ont figuré pour 60.9% (58.1%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$424.5 millions (\$376.5 millions), une hausse de 12.7%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.8% pour s'établir à \$396.3 millions (\$351.4 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
		DOLLARS			
HALIFAX	1981	160,796	136,676	501,824	501,824
	1980	115,412	98,101	399,271	399,271
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,384,145	1,180,504	4,750,207	4,737,598
	1980	1,062,892	903,025	4,083,204	4,083,204
QUEBEC	1981	436,387	372,535	693,198	684,983
	1980	346,330	295,031	604,327	597,591
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,850,882	2,435,406	6,393,550	6,220,505
	1980	2,736,593	2,331,006	5,900,525	5,804,172
MONTREAL	1981	2,406,817	2,061,519	3,556,755	3,373,106
	1980	1,785,641	1,550,431	3,052,289	2,842,269
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	19,179,782	16,421,799	29,268,565	27,685,814
	1980	17,255,757	14,795,206	26,501,039	25,095,610
OTTAWA-HULL	1981	570,117	486,881	1,150,670	1,101,863
	1980	501,879	436,552	968,793	925,734
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	5,008,688	4,361,351	10,624,887	10,271,316
	1980	4,113,922	3,600,582	9,426,447	9,072,779
TORONTO	1981	2,364,244	2,030,556	3,957,034	3,629,249
	1980	2,204,727	1,882,063	3,526,137	3,251,808
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	23,336,567	19,880,566	35,044,244	32,266,821
	1980	20,771,232	17,701,690	25,837,555	27,380,007
HAMILTON	1981	418,034	355,664	729,693	727,793
	1980	320,054	272,047	646,578	637,582
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,537,648	3,026,432	6,371,570	6,292,648
	1980	2,952,445	2,558,554	5,463,778	5,375,122
ST CATHARINES	1981	163,918	141,082	369,441	363,973
	1980	170,539	147,395	357,095	354,579
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,638,870	1,419,694	3,428,043	3,371,947
	1980	1,364,867	1,204,176	3,347,024	3,323,792
LONDON	1981	407,659	346,511	574,083	572,669
	1980	332,758	274,450	466,311	465,331
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,488,973	2,913,253	5,161,384	5,114,873
	1980	2,829,534	2,398,039	4,088,917	4,053,431
KITCHENER	1981	224,177	190,659	395,694	395,024
	1980	188,988	160,239	320,089	320,089
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,116,105	1,802,688	3,648,906	3,644,210
	1980	1,627,912	1,374,582	2,942,755	2,942,755

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINES REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
		DOLLARS			
WINNIPEG	1981	353,993	342,141	1,082,245	1,080,127
	1980	363,970	311,390	1,005,377	1,004,777
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,462,868	2,972,276	9,566,565	9,551,835
	1980	3,421,612	2,932,127	8,488,264	8,392,738
REGINA	1981	146,831	118,487	550,653	546,092
	1980	118,009	94,473	473,621	470,760
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,262,889	1,038,766	5,246,070	5,208,725
	1980	1,209,259	950,562	4,754,305	4,710,955
SASKATCHEWON	1981	133,324	115,878	402,294	402,294
	1980	110,475	97,589	373,756	368,461
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,209,711	1,003,162	4,111,566	4,057,816
	1980	1,069,260	937,775	3,585,577	3,528,778
CALGARY	1981	625,311	515,426	1,806,504	1,775,995
	1980	550,874	456,727	1,475,813	1,432,127
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	5,921,021	4,853,804	15,814,293	15,595,769
	1980	4,954,749	4,108,542	12,846,456	12,604,003
EDMONTON	1981	558,561	521,068	1,482,373	1,425,472
	1980	485,908	408,784	1,214,110	1,157,558
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	5,488,222	4,753,979	13,442,851	12,943,817
	1980	4,659,792	3,964,401	11,624,218	11,157,862
VANCOUVER	1981	726,708	627,272	2,415,064	2,367,538
	1980	832,656	710,711	2,103,144	2,000,136
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	7,243,188	6,192,262	21,319,038	20,759,154
	1980	7,164,939	6,107,230	18,162,733	17,617,000
VICTORIA	1981	214,929	154,683	470,076	467,174
	1980	168,004	127,814	357,557	355,742
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,667,417	1,292,631	4,566,163	4,531,684
	1980	1,343,451	1,035,598	3,980,255	3,919,679
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981	5,551,806	8,547,442	20,138,001	19,415,176
	1980	8,556,264	7,324,601	17,345,118	16,583,815
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	88,756,976	75,575,573	178,758,742	172,254,532
	1980	78,638,256	66,908,895	155,033,596	149,061,887
OTHER - AUTRE	1981	3,052,013	2,603,703	12,904,362	12,524,262
	1980	2,767,200	2,335,299	12,296,304	11,945,432
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	30,204,902	25,691,095	126,720,522	122,748,368
	1980	28,491,338	24,105,999	114,350,834	111,311,052
<u>CANADA, TOTAL</u>	1981	13,043,819	11,121,145	33,042,363	31,939,438
	1980	11,363,464	9,659,900	29,641,422	28,529,247
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	119,001,878	101,267,072	305,479,264	295,002,900
	1980	107,129,554	91,014,894	269,384,430	260,372,939

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

			NATIONAL TIME SALES			
			VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)			
PROVINCE			AM - MA		FM - MF	
			GROSS	NET	GROSS	NET
NO.			BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS						
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	577,674	488,519	49,213	42,082
2		1980	438,467	370,104	35,144	30,140
3	YEAR-TO-DATE	1981	5,479,880	4,643,088	420,057	360,029
4		1980	4,570,897	3,844,595	258,170	220,833
5	QUEBEC	1981	2,678,055	2,281,175	821,666	709,565
6		1980	2,007,928	1,736,625	637,709	548,394
7	YEAR-TO-DATE	1981	21,069,319	17,959,095	6,272,714	5,411,071
8		1980	20,223,714	17,290,281	5,146,401	4,425,746
9	ONTARIO	1981	3,843,194	3,286,807	1,191,011	1,035,770
10		1980	3,644,600	3,111,437	862,686	733,877
11	YEAR-TO-DATE	1981	38,223,309	32,737,157	10,435,610	8,902,010
12		1980	34,651,838	29,656,262	7,700,954	6,555,557
13	MANITOBA	1981	432,266	373,098	79,998	70,055
14		1980	404,905	345,974	38,878	33,399
15	YEAR-TO-DATE	1981	4,009,326	3,438,086	430,842	370,724
16		1980	3,582,373	3,407,094	345,788	300,036
17	SASKATCHEWAN	1981	356,632	297,183	21,780	20,266
18		1980	329,600	275,330	8,560	7,335
19	YEAR-TO-DATE	1981	3,669,435	3,092,615	133,249	120,170
20		1980	3,617,935	3,034,174	77,079	69,783
21	ALBERTA	1981	1,457,603	1,266,298	132,522	112,582
22		1980	1,325,532	1,094,395	105,436	89,366
23	YEAR-TO-DATE	1981	14,250,025	12,006,230	1,133,929	968,831
24		1980	12,712,523	10,607,984	814,061	693,202
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	1,213,143	1,007,520	149,062	130,225
26	AND BRITISH COLUMBIA	1980	1,389,727	1,165,035	134,292	114,489
27	YEAR-TO-DATE	1981	12,127,257	10,181,391	1,231,234	1,063,697
28		1980	11,863,221	9,950,016	1,120,640	959,357
29	CANADA, TOTAL	1981	10,558,567	9,000,600	2,445,252	2,120,545
30		1980	9,540,759	8,102,900	1,822,705	1,557,000
31	YEAR-TO-DATE	1981	98,929,977	84,058,878	20,071,901	17,208,194
32		1980	91,662,501	77,790,410	15,467,053	13,224,484

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE	
GROSS	NET	GROSS	NET		
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES		NO.
DOLLARS					
2,486,649	2,465,401	212,902	212,902	1981	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE
2,341,566	2,319,532	167,212	167,212	1980	2
25,401,001	25,172,044	2,074,448	2,074,448	1981	TOTAL CUMULATIF
23,527,815	23,308,455	1,547,650	1,543,620	1980	4
4,828,746	4,618,489	1,765,174	1,656,867	1981	QUEBEC
4,885,252	4,576,092	1,363,818	1,294,237	1980	5
45,763,850	43,271,433	13,545,412	12,817,892	1981	TOTAL CUMULATIF
43,868,012	41,652,486	11,123,935	10,585,235	1980	8
7,822,538	7,437,291	2,835,266	2,682,194	1981	ONTARIO
7,244,692	6,926,366	2,153,636	2,054,892	1980	9
74,184,404	70,617,025	24,679,277	23,451,782	1981	TOTAL CUMULATIF
67,491,753	64,436,223	18,397,770	17,566,753	1980	12
1,284,710	1,277,091	179,264	179,264	1981	MANITOBA
1,174,450	1,170,008	175,008	174,858	1980	13
11,535,377	11,475,664	1,782,572	1,781,253	1981	TOTAL CUMULATIF
10,386,339	10,268,878	1,386,187	1,373,158	1980	16
1,503,670	1,496,055	95,889	95,819	1981	SASKATCHEWAN
1,358,479	1,353,607	87,714	82,419	1980	17
15,193,834	15,122,827	818,357	775,055	1981	TOTAL CUMULATIF
13,183,745	13,105,202	821,141	760,023	1980	19
4,385,002	4,256,543	624,837	613,248	1981	ALBERTA
3,740,053	3,554,778	435,744	431,314	1980	21
39,445,181	38,302,112	4,828,324	4,747,050	1981	TOTAL CUMULATIF
33,891,830	32,833,564	3,550,343	3,488,148	1980	24
4,474,384	4,411,358	543,232	536,916	1981	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-
4,061,349	3,937,032	452,449	446,499	1980	QUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE
40,968,463	40,202,890	5,060,621	5,003,674	1981	TOTAL CUMULATIF
36,108,308	35,368,767	4,099,522	4,057,423	1980	27
26,785,659	25,962,228	6,256,664	5,977,210	1981	CANADA, TOTAL
24,805,841	23,877,816	4,835,581	4,651,431	1980	29
252,513,374	244,182,074	52,965,890	50,820,826	1981	TOTAL CUMULATIF
228,457,842	220,978,579	40,926,588	39,394,360	1980	31
					32



Statistics
Canada

Statistique
Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIO BROADCASTING

DECEMBER 1981

Survey Objectives

LAST ISSUE - DERNIÈRE ÉDITION

PUBLICATION DISCONTINUED
PUBLICATION DISCONTINUÉE

RADIODIFFUSION

DÉCEMBRE 1981

Objectifs de l'enquête

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

April 1982
5-3511-504

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

Avril 1982
5-3511-504

sales are less these amounts. The **Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry** prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, **Radio and Television Broadcasting**.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé **Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision**, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication **Radiodiffusion et télévision**, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 4 standard broadcast weeks in December 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by April 1, 1982 the gross national and local sales both AM and FM for December 1981 were \$40,540,560 (\$36,529,688) an increase of 11.0%. After deducting agency commissions, sales were \$38,331,039 (\$34,523,431) an increase of 11.0%.

Net local sales both AM and FM were \$31,064,015 (\$28,084,629) an increase of 10.6%. Gross national sales both AM and FM were \$8,501,445 (\$7,585,142) an increase of 12.1%. Net national sales were \$7,267,024 (\$6,438,802) an increase of 12.9%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,395,355 (\$5,505,753) an increase of 16.2%. The metropolitan areas accounted for 75.2% (72.6%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,460,657 (\$4,674,139) an increase of 16.8%. The metropolitan areas accounted for 75.1% (72.6%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$16,905,092 (\$14,751,521) an increase of 14.6%. The metropolitan areas accounted for 54.4% (52.5%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$465.6 million (\$413.0 million) an increase of 12.7%. Net year-to-date sales were \$435.1 million (\$385.9 million) an increase of 12.8%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slaterry (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en décembre 1981 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 1 avril 1982, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour décembre 1981 se sont élevées à \$40,540,560 (\$36,529,688) une augmentation de 11.0%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$38,331,039 (\$34,523,431), une hausse de 11.0%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$31,064,015 (\$28,084,629), un gain de 10.6%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$8,501,445 (\$7,585,142), une progression de 12.1%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 12.9% pour s'établir à \$7,267,024 (\$6,438,802).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 16.2% pour passer à \$6,395,355 (\$5,505,753), représentant 75.2% (72.6%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 16.8% pour s'établir à \$5,460,657 (\$4,674,139), intervenant pour 75.1% (72.6%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$16,905,092 (\$14,751,521), un gain de 14.6%; elles ont figuré pour 54.4% (52.5%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$465.6 millions (\$413.0 millions), une hausse de 12.7%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.8% pour s'établir à \$435.1 millions (\$385.9 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slaterry (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLÉAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES		NATIONAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		LOCAL TIME SALES AM AND FM VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
		DOLLARS			
HALIFAX	1981	112,818	95,896	531,725	531,725
	1980	93,792	79,723	473,092	473,092
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,496,963	1,276,400	5,281,932	5,269,323
	1980	1,156,684	982,748	4,555,296	4,556,295
QUEBEC	1981	315,976	270,875	630,927	622,157
	1980	205,023	174,402	578,186	571,691
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,166,858	2,706,281	7,024,477	6,842,662
	1980	2,941,616	2,505,408	6,478,711	6,375,863
MONTREAL	1981	1,556,791	1,368,232	3,007,530	2,855,063
	1980	1,288,380	1,102,189	2,543,776	2,439,609
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	20,776,573	17,790,031	32,276,095	30,541,877
	1980	18,544,177	15,897,395	29,044,815	27,534,219
OTTAWA-HULL	1981	394,930	343,784	985,526	957,060
	1980	298,792	260,134	964,857	922,853
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	5,403,618	4,705,135	11,610,413	11,228,376
	1980	4,412,714	3,861,116	10,391,304	9,995,632
TORONTO	1981	1,451,250	1,233,562	3,228,673	2,983,371
	1980	1,329,074	1,129,713	2,870,493	2,653,908
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	24,787,817	21,114,528	38,272,917	35,250,195
	1980	22,100,306	18,331,403	32,708,048	30,033,915
HAMILTON	1981	233,509	193,911	610,593	602,526
	1980	227,357	193,253	596,296	584,579
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,771,157	3,225,343	6,982,563	6,895,174
	1980	3,219,802	2,751,807	6,060,074	5,959,701
ST CATHARINES	1981	110,297	95,215	395,982	390,470
	1980	103,223	89,206	382,814	380,486
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,749,167	1,514,909	3,824,025	3,762,417
	1980	1,488,090	1,293,382	3,729,838	3,704,278
LONDON	1981	275,243	233,660	546,446	544,636
	1980	204,482	173,915	475,573	472,347
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,764,216	3,146,913	5,707,830	5,659,509
	1980	3,034,016	2,571,954	4,564,890	4,525,778
KITCHENER	1981	144,957	123,057	373,112	372,455
	1980	123,072	104,610	339,416	339,416
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,261,062	1,925,745	4,022,018	4,016,665
	1980	1,750,984	1,484,592	3,282,171	3,282,171

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE		NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS					
WINNIPEG	1981	208,789	181,935	890,167	890,167
	1980	207,636	160,629	820,677	816,861
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,671,657	3,154,211	10,456,732	10,442,002
	1980	3,629,248	3,112,756	9,308,941	9,209,590
REGINA	1981	78,922	63,626	530,279	524,504
	1980	75,175	52,412	475,165	473,169
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,341,311	1,072,392	5,776,349	5,733,319
	1980	1,284,434	1,002,974	5,229,474	5,184,124
SASKATOON	1981	97,570	88,373	436,886	435,885
	1980	63,693	56,401	417,900	412,263
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,307,281	1,140,535	4,548,852	4,494,702
	1980	1,132,953	974,176	4,003,877	3,941,041
CALGARY	1981	432,861	354,669	1,404,338	1,391,797
	1980	323,882	200,223	1,141,369	1,131,507
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	6,353,882	5,203,473	17,218,631	16,987,565
	1980	5,318,631	4,374,765	13,987,865	13,735,510
EDMONTON	1981	390,927	341,092	1,383,150	1,327,298
	1980	265,089	230,230	1,075,852	1,038,946
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	5,879,140	5,095,071	14,826,041	14,271,115
	1980	4,924,881	4,194,631	12,700,170	12,196,808
VANCOUVER	1981	442,697	382,028	2,076,226	2,035,925
	1980	546,160	466,305	1,716,352	1,675,412
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	7,685,885	6,574,290	23,395,264	22,795,080
	1980	7,711,399	6,573,535	19,879,085	19,292,412
VICTORIA	1981	107,818	65,742	440,644	437,958
	1980	150,923	114,794	368,892	366,382
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,775,235	1,378,373	5,006,807	4,969,642
	1980	1,494,374	1,150,392	4,349,147	4,286,061
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981	6,395,355	5,400,657	17,472,204	16,905,092
	1980	5,505,753	4,674,139	15,241,110	14,751,521
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	95,192,331	81,036,630	196,230,946	189,157,624
	1980	84,144,009	71,583,034	170,274,706	163,813,408
OTHER - AUTRE	1981	2,106,090	1,800,367	14,566,911	14,158,523
	1980	2,079,389	1,764,663	13,703,436	13,333,108
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	32,415,038	27,585,462	141,766,335	137,346,721
	1980	30,570,727	25,870,662	128,054,270	124,644,160
CANADA, TOTAL	1981	8,501,445	7,207,024	32,039,115	31,064,015
	1980	7,585,142	6,438,602	28,944,546	28,084,620
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	127,607,369	108,622,092	337,997,281	326,506,345
	1980	114,714,736	97,453,636	298,328,976	288,457,568

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

			NATIONAL TIME SALES			
			VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)			
PROVINCE			AM - MA		PM - MF	
NO.			GROSS	NET	GROSS	NET
			BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
			DOLLARS			
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	379,268	321,944	34,310	29,350
2		1980	343,668	289,802	26,967	23,196
3	YEAR-TO-DATE	1981	5,890,178	4,991,896	454,407	389,410
4		1980	4,914,565	4,134,401	285,137	244,029
5	QUEBEC	1981	1,813,009	1,565,671	620,965	535,852
6		1980	1,454,156	1,241,528	440,613	370,605
7	YEAR-TO-DATE	1981	22,910,933	19,548,910	6,893,679	5,946,923
8		1980	21,677,870	18,531,809	5,587,014	4,805,351
9	ONTARIO	1981	2,405,693	2,054,534	768,097	653,277
10		1980	2,319,894	1,980,858	641,887	545,827
11	YEAR-TO-DATE	1981	40,729,002	34,791,691	11,203,707	9,555,287
12		1980	37,011,732	31,637,120	8,342,841	7,101,384
13	MANITOBA	1981	217,353	188,121	40,709	35,690
14		1980	246,064	212,821	21,992	19,298
15	YEAR-TO-DATE	1981	4,226,679	3,826,207	471,551	406,414
16		1980	4,228,437	3,619,915	371,780	319,304
17	SASKATCHEWAN	1981	214,018	180,238	19,712	18,561
18		1980	222,228	179,504	6,018	5,412
19	YEAR-TO-DATE	1981	3,883,453	3,272,853	152,961	138,731
20		1980	3,840,163	3,213,678	83,097	75,105
21	ALBERTA	1981	982,306	828,355	104,521	89,136
22		1980	746,169	625,861	68,124	58,199
23	YEAR-TO-DATE	1981	15,248,101	12,847,232	1,238,450	1,057,967
24		1980	13,458,692	11,233,845	882,185	751,401
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	799,281	676,895	102,203	89,360
26	AND BRITISH COLUMBIA	1980	945,717	789,631	101,645	87,260
27	YEAR-TO-DATE	1981	12,955,179	10,882,631	1,333,437	1,153,057
28		1980	12,808,938	10,739,647	1,222,285	1,046,617
29	CANADA, TOTAL	1981	6,810,928	5,815,758	1,690,517	1,451,266
30		1980	6,277,896	5,320,005	1,307,246	1,118,797
31	YEAR-TO-DATE	1981	105,844,951	89,962,632	21,762,418	18,659,460
32		1980	97,940,397	83,110,415	16,774,339	14,343,281

TARLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		
GROSS	NET	GROSS	NET			
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES		NO.	
DOLLARS						
3,036,386	3,007,471	229,547	229,547	1981	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1
2,695,969	2,667,314	210,233	210,233	1980		2
28,535,691	28,247,331	2,303,995	2,303,995	1981	TOTAL CUMULATIF	3
26,223,784	25,975,773	1,757,923	1,753,853	1980		4
4,805,308	4,589,712	1,481,811	1,384,443	1981	QUEBEC	5
4,943,895	4,610,921	1,225,833	1,170,270	1980		6
50,789,103	48,054,849	15,027,223	14,202,335	1981	TOTAL CUMULATIF	7
48,711,907	46,264,407	12,349,768	11,755,505	1980		8
7,486,798	7,154,070	2,561,198	2,450,151	1981	ONTARIO	9
6,993,198	6,715,190	2,072,797	1,990,959	1980		10
81,671,202	77,771,090	27,240,475	25,901,933	1981	TOTAL CUMULATIF	11
74,484,991	71,151,413	20,470,567	19,577,712	1980		12
1,157,582	1,153,563	190,953	190,953	1981	MANITOBA	13
1,004,563	1,088,141	150,418	150,418	1980		14
12,692,959	12,629,227	1,973,925	1,972,200	1981	TOTAL CUMULATIF	15
11,480,902	11,357,019	1,536,605	1,523,576	1980		16
1,604,954	1,598,542	100,016	98,259	1981	SASKATCHEWAN	17
1,483,350	1,480,365	95,773	89,346	1980		18
16,798,788	16,721,369	918,373	873,314	1981	TOTAL CUMULATIF	19
14,667,095	14,589,567	916,914	849,359	1980		20
3,864,552	3,764,619	553,447	555,566	1981	ALBERTA	21
3,416,810	3,321,550	390,592	385,204	1980		22
43,427,990	42,172,245	5,391,771	5,302,636	1981	TOTAL CUMULATIF	23
37,308,640	36,155,114	3,940,935	3,873,352	1980		24
4,415,141	4,350,401	541,422	536,698	1981	YUKON, TERRITOIRES DU NORD- OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	25
3,860,902	3,798,838	410,213	405,890	1980		26
45,456,000	44,625,687	5,602,043	5,540,372	1981	TOTAL CUMULATIF	27
39,969,210	39,167,605	4,509,735	4,463,313	1980		28
26,370,721	25,618,378	5,668,394	5,445,637	1981	CANADA, TOTAL	29
24,388,687	23,682,319	4,555,859	4,402,310	1980		30
279,362,997	270,239,882	58,634,284	56,266,463	1981	TOTAL CUMULATIF	31
252,846,529	244,660,893	45,482,447	43,796,670	1980		32

